

[www.arbos.it](http://www.arbos.it)

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

RELAZIONE DI IMPATTO



experiential notebooks  
*green since 1988*



*"Andare là dove la natura conduce"*  
Francis Bacon







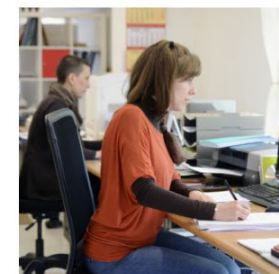
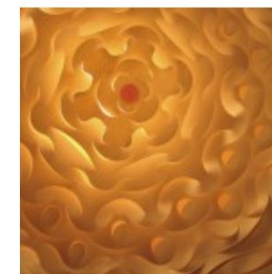


# INDICE



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

pag 4



**1 - STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA**

pag 6

**2 - OBIETTIVO SPECIFICO**

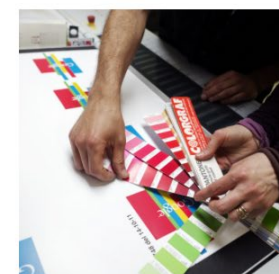
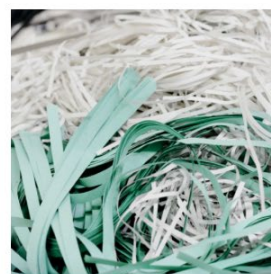
pag 8

**3 - AREE DI IMPATTO**

pag 10

3.1 - GOVERNANCE

pag 11

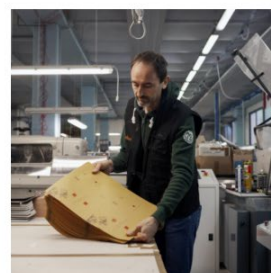


3.2 - WORKERS

pag 14

3.3 - COMMUNITY

pag 16



3.4 - ENVIRONMENT

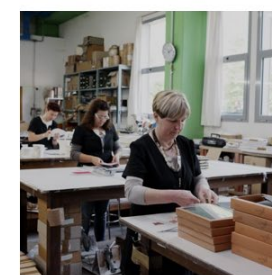
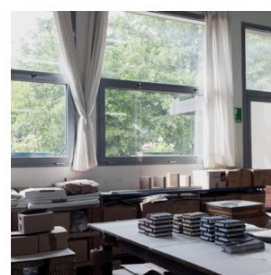
pag 23

**4 - RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT**

pag 30

**5 - RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI**

pag 32



# LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO



*L'orientamento che sta via via assumendo tutto il dibattito nel mondo aziendale sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale merita di essere seguito con grande interesse. Registriamo infatti come si stia uscendo progressivamente da una fase che era caratterizzata da due elementi prevalenti negli ultimi anni.*

*Da un lato registravamo - nel mondo della comunicazione aziendale - alla enunciazione di affermazione di principi che, seppur chiari nei postulati, rischiavano di apparire sempre un po' troppo generali se non "generici". Sull'altro lato, assistevamo sovente allo "snocciolamento" di elenchi di singole iniziative particolari, diciamo quasi "operative", che a stento facevano emergere l'unitarietà e la visione di progettualità organiche e strategiche.*

*Sta invece emergendo negli ultimi tempi la consapevolezza nel mondo aziendale che va fatto un passo in avanti, sia con il bisogno di andare sempre più in profondità sulle singole questioni, sia dell'utilità da dare continuità a quegli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale per farli diventare connaturali, costituenti, della stessa mission aziendale.*

*È in questa ottica che voglio sottolineare l'importanza, fra tutte, di due iniziative realizzate da Arbos nel corso del 2023. La prima si colloca sul piano della valorizzazione delle risorse umane e ha visto coinvolti tutti i dipendenti Arbos. Si è trattato di un impegnativo corso sulla lean production applicato alle diverse funzioni aziendali con approfondimenti sia teorici che pratici. Svolto in un arco temporale da febbraio a maggio, il corso ha prodotto, a giudizio unanime, alti livelli di soddisfazione e il sentito desiderio di continuare con iniziative analoghe anche su altri temi ampliandoli a più variegati percorsi di formazione personale. Non riterrò mai superfluo ribadire come ritenga la crescita personale e culturale di ogni dipendente il fattore principale di sviluppo dell'azienda.*

*Quindi: gli investimenti in macchine ed attrezzature sono necessari, ma senza gli investimenti nelle persone non si va da nessuna parte!*

*E veniamo alla seconda rilevante iniziativa che ha caratterizzato il 2023. È questa un risultato che possiamo classificare a buon titolo nel capitolo innovazione, e nello specifico come "innovazione di prodotto". Quando si parla di innovazione si distingue tra innovazione di processo e innovazione di prodotto. Sappiamo come le due "innovazioni" abbiano pesi solitamente assai diversi!*

*Ora va detto che l'innovazione di prodotto è molto più impegnativa perché coinvolge investimenti su più fronti: nuovi materiali, nuove attrezzature, nuove professionalità coinvolte e anche nuovi processi.*



*Per queste ragioni l'innovazione di prodotto non è facilmente alla portata delle piccole aziende. Tanto più grande è quindi la soddisfazione quando, come fatto da Arbos, si raggiunge un tale obiettivo attraverso l'acquisizione di un bando del PNRR!*

*In breve: il progetto da noi presentato riguarda la realizzazione di una nuova linea di prodotti per la cartoleria realizzati con una innovativa bio-plastica ottenuta dall'utilizzo degli scarti della lavorazione della cellulosa. Gli oggetti - ottenuti attraverso la tecnica dello stampaggio ad iniezione - saranno composti totalmente (al 99%) da lignina (molecola primaria del legno) e saranno biodegradabili e compostabili.*

*Il bando, aggiudicato a dicembre '23, vedrà la realizzazione dei prodotti nel corso del '24.*

*Questo rilevante progetto, unico a livello nazionale nel nostro settore, è la riaffermazione di una filosofia da sempre portata avanti da Arbos: una autentica politica di sostenibilità tradotta in scelte concrete e innovative, capaci di dare vita a nuovi prodotti e nuove scelte di consumo.*

*Una filosofia che da 36 anni continuiamo a fondare su un autentico connubio tra sostenibilità, creatività e Made in Italy. E innovazione.*

*Sergio Paolin*

*Sergio Paolin, Presidente Arbos Srl Società Benefit*

# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA

Sergio e Oriella, dopo aver imparato l'arte lavorando a lungo in Cartiera Favini portano la passione per la carta in una nuova avventura: Arbos nasce così, nel 1988 in provincia di Vicenza, specializzandosi nella produzione di articoli in carta e materiali riciclati per l'ufficio, il regalo e il tempo libero, fra le primissime aziende in Italia.



Come già noi italiani riusciamo a fare in modo insuperabile in altri campi (quello della moda e del cibo, per esempio) anche per i suoi prodotti in carta Arbos vuole esprimere le qualità del "Made in Italy": creatività, design, il saper fare della grande tradizione del nostro artigianato, l'arte, il patrimonio storico e paesaggistico. Nei propri prodotti Arbos testimonia il convinto impegno per la difesa dell'ambiente e la promozione della cultura. Realizzare dei "racconti", prima ancora che dei prodotti, è il nostro motto.

Impegno per l'ambiente, passione per la carta, amore per l'Italia: questo è quello che Arbos intende per "la bella cartoleria italiana". Un quaderno, un taccuino Arbos sono lo stimolo giusto per mettere la voglia di scrivere, di disegnare; il luogo ideale per accogliere le idee, i sentimenti. E per conservarli.

*„Andare là, dove la natura conduce„*

**Francis Bacon  
Incipit del primo catalogo Arbos , 1988**

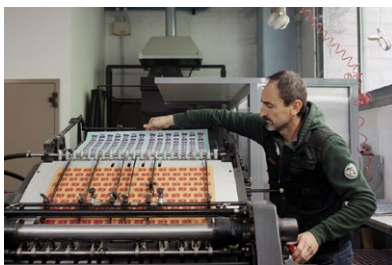


# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## È questa la filosofia Arbos

Una filosofia che vuole riproporre la produzione artigianale, ricca di sapienza tecnica e di conoscenza dei materiali, come alternativa a tutto ciò che è preconfezionato, "serializzato", senza storia, incapace di raccontare la mano dell'uomo sulla materia. Una filosofia che propone la cultura e la pratica del riciclo come argine all'inciviltà dello spreco; che propone uno stile di vita alternativo ad un fare di questa società che dissipa, spesso, risorse ed esperienze. La **FILOSOFIA DELLE 3R** rappresenta un insieme di valori che costituiscono l'essenza del nostro modo di fare impresa.



### R COME - RISPETTO PER L'UOMO

Noi riteniamo che il giusto profitto non debba mai prescindere dal riconoscimento dei diritti dei lavoratori e dalla responsabilità sociale dell'impresa. Arbos garantisce ai propri Clienti prodotti realizzati in Italia nel rispetto di questi principi etici.



### R COME - RISPETTO PER L'AMBIENTE

Arbos è stata fra le prime aziende italiane a fondare la sua mission sulla produzione di articoli realizzati con materiali riciclati ed ecosostenibili. Questo impegno le ha valso nel 2007 il riconoscimento come "Pioniere", prestigioso premio assegnato da COMIECO col patrocinio della Presidenza della Repubblica e Ministero dell'Ambiente alle 50 aziende ed Enti italiani che "hanno lavorato per affermare l'importanza del riciclo dei materiali e, più in generale, della cultura ambientale in Italia."



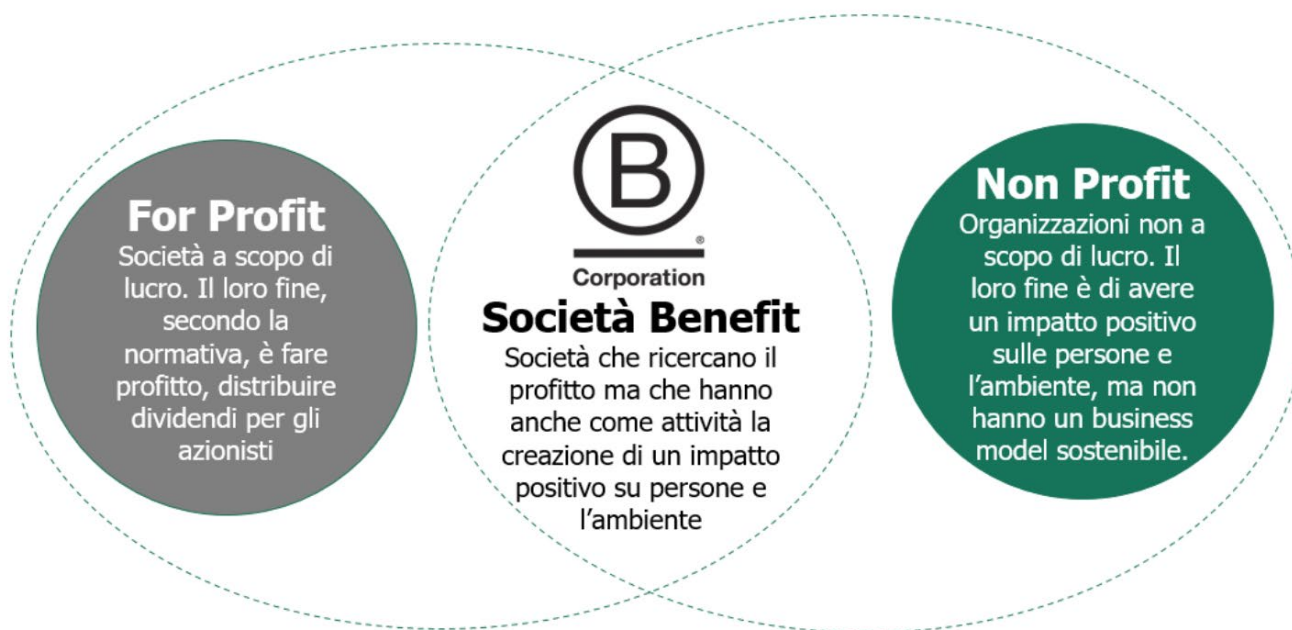
### R COME - RICERCA DEL BELLO

Il Made in Italy in tutto il mondo è sinonimo di arte, stile, raffinatezza. L'Italia è il paese che ha inventato il design e ne rimane ancora la patria. Per Arbos "qualità del prodotto" significa studio dell'estetica legata alla migliore funzionalità; ricerca continua di soluzioni tecniche innovative; sapere e cura artigianale trasferita nella serialità di una produzione industriale.

## OBIETTIVO SPECIFICO

Per Arbos è stata un'evoluzione naturale adottare lo status giuridico di **SOCIETÀ BENEFIT**, cioè impegnarsi formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone e ambiente. Includere nel nostro statuto le finalità specifiche di beneficio comune, che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sancisce il nostro impegno ad operare in modo trasparente, responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse comune e generale.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.





# 2 OBIETTIVO SPECIFICO



ARBOS, CON QUESTI DICHIARATI OBIETTIVI, HA INDIVIDUATO LE SEGUENTI FINALITÀ DI **BENEFICIO COMUNE**:

- 1 innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;
- 2 sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;
- 3 ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;
- 4 responsabilizzazione e motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;
- 5 creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale;
- 6 approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;
- 7 collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e Università) al fine di sostenere la loro attività;
- 8 massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.

## AREE DI IMPATTO



### GOVERNANCE

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



### WORKERS

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



### COMMUNITY

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.

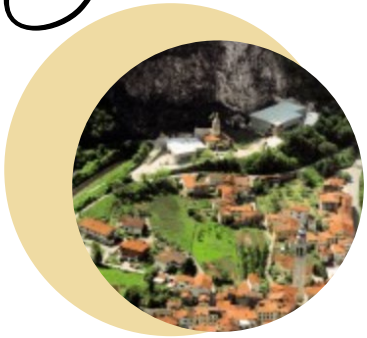


### ENVIRONMENT

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.



# 3 AREE DI IMPATTO - 3.1 GOVERNANCE



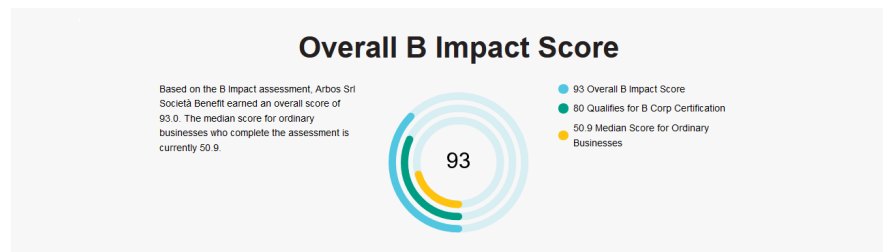
## PREMESSA

L'area d'impatto Governance valuta la responsabilità dell'azienda, l'etica e la trasparenza dell'azienda. La sezione si concentra sulla missione dell'azienda, il coinvolgimento dei portatori d'interesse e in generale sulla trasparenza delle pratiche e delle politiche aziendali.

## KPI 2023

### CONCLUSIONE PROCESSO DI RICERTIFICAZIONE B CORP

La ricertificazione dimostra in modo inequivocabile l'impegno a generare un impatto positivo sull'intero ecosistema economico, ambientale e sociale e, soprattutto, ad attribuire un'attenzione particolare al miglioramento continuo delle proprie performance. Un miglioramento che si traduce anche nella volontà di misurare i propri progressi nel corso del tempo e continuare a migliorare le proprie pratiche e processi, anche attraverso gli strumenti forniti da B Lab, con standard che diventano sempre più stringenti. L'obiettivo è di ricertificarsi con un punteggio migliorativo rispetto al 2019 è stato raggiunto.



## OBIETTIVI 2024

### PROCESSO DI RICERTIFICAZIONE B CORP

La ricertificazione è un momento di verifica ma non è conclusivo. Anche nel 2024 Arbos si impegna al miglioramento continuo, qualità caratteristica di un'azienda B CORP.



## KPI 2023

### • PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP

Nel 2023 Arbos ha partecipato attivamente ai tavoli di co-creazione in preparazione del summit italiano delle B CORP. A Ottobre nel cuore di Milano si è tenuto il "Time to B", il summit annuale che dal 2016 incarna il fulcro dell'incontro e della condivisione per le aziende B Corp d'Italia. Oltre 300 leader di pensiero, imprenditrici e imprenditori, insieme a rappresentanti di istituzioni e realtà affini, hanno congiunto le forze in una due-giorni di scambi e dibattiti volti a cementare l'interdipendenza e a delineare strategie congiunte per una transizione verso un'economia più giusta e sostenibile. Il Summit "Time to B" si è rivelato una fucina di idee e progetti, evidenziando il ruolo di oltre 260 B Corp italiane, attive nel promuovere un'economia circolare e collaborativa, e rafforzando la posizione dell'Italia come avanguardia europea nel movimento B Corp, subito dopo la Francia. Tra le voci più influenti, il filosofo Leonardo Caffo e Marcello Palazzi (co-founder di B Lab Europe), che hanno introdotto visioni e narrazioni capaci di ispirare e orientare il Movimento B Corp verso orizzonti futuri di responsabilità e impatto.

Nel 2023 è nata la fondazione B Lab Italia. Dalla prima B Corp certificata in Italia nel 2013, il movimento italiano è cresciuto, raggiungendo le 100 aziende nel 2018, e 240 nel 2023, rendendo l'Italia il secondo Paese nell'Unione Europea per numero di B Corp. Il Movimento Italiano si è dimostrato tra i più attivi d'Europa, svolgendo un ruolo determinante nell'introduzione e diffusione della forma giuridica Società Benefit, ispirata al modello di Benefit Corporation che B Lab ha concepito e diffuso nel mondo a partire dal 2010. Inoltre, si è distinto per il lavoro sui temi dell'uguaglianza di genere, della neutralità climatica e sull'educazione, anche attraverso campagne di comunicazione, come le #UnlockTheChange. <https://unlockthechange.it/>

## OBIETTIVI 2024

### • PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP

Anche nel 2024 Arbos parteciperà attivamente alle altre iniziative indette dalle B Corp, collaborazione con altre aziende B Corp nella relaizzazione di progetti sostenibili.





## KPI 2023

### • L'IMPEGNO DELL'AZIENDA A MISURARSI RISPETTO AGLI OBIETTIVI SDG'S

Il paradigma dello sviluppo è stato incanalato, grazie all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, all'interno di un percorso virtuoso che deve comprendere non più soltanto una crescita economica, ma deve essere accompagnato anche da una crescita sociale ed ecologica: per riuscirci sono stati definiti 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), completati da 169 sotto-obiettivi. La vicinanza dei temi inseriti nell'Agenda 2030 dell'Onu con l'operato delle aziende B Corp è lampante e per questo motivo, per permettere a tutte le aziende di confrontarsi in modo obiettivo e trasparente sulle proprie prestazioni di sostenibilità, B Lab e il Global Compact delle Nazioni Unite hanno sviluppato un tool online – l'Sdg Action Manager – che consente di ottenere il proprio assessment di sostenibilità, individuando le proprie aree di miglioramento, le aree critiche ma anche le buone pratiche già in atto.

L'Sdg Action Manager unisce il B Impact Assessment di B Lab (usato per certificare le aziende B Corp), i dieci principi di UN Global Compact e i Sustainable Development Goals, per fornire alle aziende che lo utilizzano una fotografia immediata della loro sostenibilità. È uno stimolo a confrontare la propria operatività con le buone pratiche e per iniziare un cammino verso un modo di fare business migliore, più comprensivo delle esigenze sociali ed ecologiche attuali, senza penalizzare la sostenibilità economica. Arbos si è misurata anche nel 2023 con questo nuovo strumento per migliorare le sue performance d'impatto. Arbos ha partecipato attivamente alle consultazioni legate alla modifica e implementazione dei nuovi standard del BIA, strumento di misurazione adottato delle B CORP per la valutazione del proprio impatto. L'evoluzione degli standard rappresenta per tutto il movimento una scelta strategica, mirata a cogliere l'evoluzione del contesto in cui operano le aziende, oltre al complesso panorama regolatorio in costante aggiornamento. In un mondo in continua trasformazione, dove le sfide ambientali e sociali sono sempre più pressanti, è fondamentale adattare gli standard per una misurazione sempre più efficace per il riconoscimento della certificazione B Corp, per guidare attivamente il cambiamento verso paradigmi rigenerativi.

## OBIETTIVI 2024

### • L'IMPEGNO DELL'AZIENDA A MISURARSI RISPETTO AGLI OBIETTIVI SDG'S

Arbos si impegna anche nel 2024 a misurarsi rispetto agli obiettivi SDG'S e ai nuovi standard B CORP.



# 3 AREE DI IMPATTO - 3.2 WORKERS



## PREMESSA

*L'area d'impatto Dipendenti valuta il contributo dell'azienda al benessere dei dipendenti. Le sezioni riguardano tematiche legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa.*

*Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:*

- **Responsabilizzazione e la motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;**
- **Creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale.**

## KPI 2023

Il 2023 è stato un anno piuttosto impegnativo sulla formazione. Sono state erogate 1280 ore di formazione in azienda sull'organizzazione, dedicate a tutti i lavoratori. Il titolo del corso era "Organizzarsi meglio per lavorare meglio. Introduzione e principi della lean production". In un contesto sempre più competitivo è fondamentale rendere più efficienti i processi lavorativi in tutte le aree aziendali. Il sistema lean propone una organizzazione in grado di gestire la complessità, rafforzando la costruzione della squadra.

L'obiettivo è concentrarsi sul valore, eliminando gli sprechi per rendere i processi sempre più fluidi e di qualità. Il sistema lean spinge a riguardare costantemente ai processi per migliorarli a piccoli passi ma in modo continuo.

Il corso ha generato l'interesse di tutti i dipendenti a partecipare attivamente ai cambiamenti. Sono stati introdotte delle miglie

## OBIETTIVI 2024



Dipendenti Arbos al corso Lean Production



## KPI 2023

WORKERS

nei processi grazie all'apporto di tutti. L'approccio condiviso, ha fatto superare il concetto del singolo ruolo, rafforzando invece il concetto di squadra.

Sono stati esaminati i processi aziendali, mettendo in discussione le modalità in uso confermandole o suggerendo nuove soluzioni che potessero migliorare le performance qualitative del prodotto e lavorative per le persone.

### ▪ QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI

Anche nel 2023 è stato riproposto il questionario di valutazione. Arbos applica da diversi anni un sistema di valutazione interno che permette ai dipendenti di condividere le proprie prospettive sul loro lavoro con la proprietà, concentrandosi sulla propria felicità, relazioni ed esperienza complessiva con il proprio datore di lavoro. Obiettivo principale di un sistema di valutazione interno è quello di capire cosa sta funzionando e cosa no per poi determinare quali cambiamenti sono necessari al fine di raggiungere obiettivi eccellenti. Autorizzando i dipendenti e le risorse umane ad esprimere le proprie opinioni, è possibile ricevere feedback che aiuteranno nel prendere le giuste decisioni e migliorare il processo di selezione, gestione e mantenimento delle procedure. Chiedere alla propria forza lavoro cosa pensa riguardo ai benefici, alla leadership, alle strutture e alla soddisfazione sul lavoro è importante per raccogliere informazioni sul morale dei team e gestire in maniera efficace i processi di assunzione. Inoltre la raccolta e l'analisi del feedback sono le fasi iniziali per aumentare la soddisfazione dei dipendenti. Il questionario quindi rappresenta un sistema efficace per comprendere meglio le esigenze e per promuovere attività volte a migliorare il clima e il coinvolgimento delle persone nelle attività aziendali.

## OBIETTIVI 2024



### • QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI

Il questionario di valutazione verrà riproposto anche per il 2024. Verrà studiato un nuovo percorso di formazione dedicato a tutti i dipendenti sul tema della organizzazione ma anche sul tema della sostenibilità. L'esplorazione di questi temi consentirà alle persone di comprendere meglio le decisioni aziendali legate agli obiettivi dell'agenda 2030



Dipendenti Arbos al corso Lean Production

# 3 AREE DI IMPATTO - 3.3 COMMUNITY



## PREMESSA

*L'area di impatto Comunità valuta l'impegno verso di essa da parte dell'azienda. Gli argomenti sono legati alla diversità e all'inclusione, alla creazione di occupazione, alle pratiche di beneficenza e volontariato, e al coinvolgimento nella realtà locale. Valuta anche l'impatto più ampio dell'azienda attraverso la catena di fornitura e il modello in cui l'azienda è concepita per avere un impatto positivo sulla comunità locale.*

*Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:*

- **Sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;**
- **Approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;**
- **Collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e altro) al fine di sostenere la loro attività;**

## KPI 2023

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

La collaborazione, ormai pluriennale, con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa ha portato l'inserimento anche per il 2023 di 2 persone che, assistite dal Servizio, hanno svolto in Arbos un percorso di inclusione lavorativa e di recupero di un ruolo sociale attivo.

I percorsi di inclusione socio-lavorativa ispirati ai principi di un'economia inclusiva, danno l'occasione di promuovere la solidarietà verso l'esterno

## OBIETTIVI 2024

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

Sarà confermato anche per il 2024 l'impegno di Arbos ad accogliere in azienda i tirocini per soggetti svantaggiati. L'impegno per il 2024 è di riuscire ad attivare 1 tirocinio in collaborazione con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa.



## KPI 2023

e di creare coesione interna coinvolgendo i soggetti del territorio più vulnerabili e a maggiore rischio di esclusione sociale in un'esperienza di inclusione concreta e diretta favorendone l'inserimento lavorativo e consolidandone l'autonomia.

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Nel magazzino di Arbos c'è uno spazio dove quotidianamente vengono depositati sfridi colorati, ritagli di carte e cartoni, tubi di cartone, e quant'altro può risultare utile per fare giocare e stimolare la creatività dei bambini. Lo chiamiamo simpaticamente "**L'angolo delle maestre**". Ormai è diventato un luogo frequentatissimo, e un appuntamento immancabile per le maestre del territorio.



Workshop in Arbos con ragazzi delle scuole elementari

## OBIETTIVI 2024

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Arbos punta a rendere sempre maggiormente conosciuto questo servizio gratuito molto apprezzato degli istituti del territorio.



Sfridi e ritagli a disposizione delle scuole



## KPI 2023

### • VISITE SCUOLE ORIENTAMENTO E FORMAZIONE STUDENTI

Tra le prerogative delle aziende B Corp, c'è quello della diffusione dei valori di impatto positivi e della conoscenza dei temi della sostenibilità. Anche nel 2023 Arbos si è resa disponibile per accogliere studenti e persone per parlare di riciclo e di sostenibilità. La sensibilizzazione sulla responsabilità sociale d'impresa alle giovani generazioni è ancora più importante perché proprio loro avranno il compito di costruire la società di domani. Nel 2023 sono venuti a visitarci gli studenti di un istituto di scuola secondaria di primo grado del territorio.

Abbiamo accolto anche gli studenti di **ENTER International**.

E' un'associazione bassanese non profit che ha raggiunto oltre 80 paesi offrendo l'opportunità a giovani imprenditori di interessarsi al mondo dell'economia circolare. Abbiamo ospitato 12 ragazzi provenienti da diversi paesi in una mezza giornata ricca di racconti, domande e spunti di riflessione. L'associazione ha come obiettivo promuovere la consapevolezza delle persone di età compresa tra i 14 e i 30 anni su temi legati all'ambiente, alla tecnologia, alla leadership e alla mobilità. E' stato un incontro stimolante e i ragazzi hanno partecipato attivamente con numerose domande sul tema della sostenibilità



Visita aziendale studenti Enter International

## OBIETTIVI 2024

### • VISITE SCUOLE ORIENTAMENTO E FORMAZIONE STUDENTI

Anche per il 2024 Arbos conferma l'impegno a ospitare i ragazzi e diffondere l'importanza del riciclo, dell'economia circolare e la sensibilizzazione sulla responsabilità sociale d'impresa. alle giovani generazioni che avranno il compito di costruire la società di domani. E' in quest'ottica che Arbos dedica tempo alle scuole per la visita dell'azienda e per raccontare la propria esperienza di produzione di articoli realizzati con materiali riciclati, e di società Benefit certificata B Corp.

Nel 2024 sono già state programmate 2 visite. Gli studenti di un istituto tecnico professionale verranno a toccare con mano i temi della sostenibilità e **ENTER International** che riconfermerà la visita con un nuovo gruppo di studenti.



Visita aziendale studenti Istituto Professionale S. Marco, Pove

## KPI 2023

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA

Arbos ha confermato anche per il 2023 il sostegno al Festival. “Trovare le parole” è la sfida che ha attraversato la ventisettesima edizione di Festivaletteratura che si è tenuto a Mantova in settembre.

Mettere insieme le parole, provare a ricucirne il senso, misurarne la “tenuta” e farne dialogo è lo sforzo che da sempre impegna Festivaletteratura e si esprime nel chiamare autrici e autori da tutto il mondo, nell’aprire sempre nuovi spazi di ascolto e di scambio, nel tentare operazioni di aggancio più o meno ardite tra linguaggi e narrazioni diverse per leggere – attraverso la letteratura – una realtà che parla e ci sembra non dire.

È stata chiamata “Azione Climatica” l’insieme delle iniziative attuate dagli organizzatori per monitorare l’impatto del Festival e le conseguenti iniziative tese a ridurre tendenzialmente a zero questo impatto. Sono state attivate iniziative per un piano completo di mobilità sostenibile, basato sia sulla ciclo-pedonalità sia sul trasporto pubblico durante il periodo del Festival. Il festival si è impegnato ad ampliare di anno in anno, la piantumazione di un nuovo bosco fluviale lungo le rive del Po, nel comune di Dosolo. L’attenzione alla sostenibilità è stata confermata anche con l’utilizzo dello speciale quaderno in carta riciclata 100% appositamente creato da Arbos. Bellissimi e colorati quaderni dove scrittori, giornalisti, appassionati di lettura hanno potuto fissare idee e stimoli suscitati dai numerosi eventi.



Gadget Festivaletteratura Mantova

## OBIETTIVI 2024

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA

Il sostegno al Festivaletteratura di Mantova è diventato un impegno fisso per Arbos.

Il sostegno al mondo della cultura è una delle prerogative dell’azione di Arbos, perché solo attraverso la cultura si potrà creare una società migliore.



Festivaletteratura

L’attenzione alla sostenibilità rimane una prerogativa del Festival e anche nel 2024 si scriverà su un quaderno Arbos!

Il Festival è sempre riuscito a creare comunità intorno a idee e narrazioni di autrici e autori di tutto il mondo, cercando di trovare ogni volta le voci più originali e di prestare attenzione a ciò che si muove sotto la superficie. Condividere storie, ritrovarsi nelle parole è una necessità sempre più acuta in un momento in cui il dialogo sembra arretrare, e il Festival 2024 risponde mettendosi in ascolto, intensificando lo scambio, allargando il campo.

Più di 300 saranno gli ospiti italiani e internazionali che animeranno gli eventi di un programma plurale per vocazione e interessi, che raccoglie anche istanze e desideri emersi da incontri e progetti realizzati nel corso dell’anno, coinvolgendo soprattutto giovani e giovanissimi. Da questi laboratori estesi di lettura e ricerca arriva una parte consistente degli appuntamenti in programma e la spinta a trovare nuove modalità di confronto.

## KPI 2023

### • MUSEO DEI QUADERNI DI SCUOLA

Arbos sostiene da diversi anni l'associazione "Quaderni Aperti" attraverso una collezione di quaderni in vendita nel catalogo Arbos. Questi quaderni non sono solo quaderni per gli appunti, ma ciò che li rende speciali è un inserto che si trova al loro interno: una selezione di temi e disegni dei bambini, che costituiscono una documentazione importante per conoscere i pensieri dei bambini, lo stile calligrafico del passato e la storia dell'educazione nelle scuole italiane. Questi contenuti rappresentano una piccola ma preziosa testimonianza scritta: la semplicità e il candore con cui i bambini raccontano le loro esperienze di vita quotidiana, infatti, sono in grado di trasportarci indietro nel tempo e ci offrono molti spunti per comprendere meglio quanto le nostre esistenze siano influenzate dal contesto in cui siamo cresciuti. Leggere i vecchi temi intrisi di ingenuità, con errori grammaticali e aneddoti simpatici, ci fa ricordare i tempi della scuola, la cura e la severità degli insegnanti, i giochi che si facevano con i compagni. Sfogliando le pagine si respirano momenti di spensieratezza e felicità che riconducono ad un passato remoto ancora vivo e presente nei ricordi. L'associazione Quaderni Aperti porta avanti da alcuni anni una raccolta partecipata di quaderni di scuola, in particolare delle classi elementari e medie. Il progetto è nato dall'idea del blogger Thomas Pololi, fondatore dell'associazione, con l'intento di divulgare i quaderni di scuola con varie attività culturali di ricerca e promozione sociale. Negli anni la collezione dei quaderni si è ingrandita, fino ad arrivare a oltre 2500 quaderni scolastici provenienti da più di 35 paesi e datati dalla fine del '700 ai primi anni 2000. Così è nata l'idea di creare uno spazio fisico per Il Museo dei Quaderni di Scuola, l'unico al mondo dedicato esclusivamente all'esplorazione e alla valorizzazione delle memorie di infanzia e adolescenza conservate in quaderni di scuola, diari, lettere scritte da bambini e bambine, ragazzi e ragazze. Oltre ai quaderni, Arbos ha editato 2 libri il cui ricavato contribuisce

## OBIETTIVI 2024

### • MUSEO DEI QUADERNI DI SCUOLA

Il museo aprirà nel 2024 in via Broletto (fermata M1 Cordusio) e sarà visitabile su prenotazione.

Oltre agli originali da vedere, sarà possibile sfogliare alcune decine di quaderni tradotti in italiano e inglese. Il museo proporrà una piccola sezione tematica che cambierà trimestralmente, spaziando su vari temi, dalle vacanze scolastiche alle correzioni degli insegnanti, dalla famiglia ai sogni...

Arbos conferma le attività a sostegno del museo per promuovere la conoscenza e la memoria del nostro passato, per capire l'evolversi della società del futuro.



"Quaderni Aperti" collezione



## KPI 2023

totalmente a finanziare le attività del museo. "Il prossimo anno faremo le vacanze di Natale sulla luna" e "Quando scende la nebbia io sono molto felice" curati da Thomas Pololi, sono due libri che raccolgono estratti dei quaderni, sulle vacanze di Natale il primo e su Milano il secondo.



Milano, particolare museo dei quaderni di scuola

## OBIETTIVI 2024



Il prossimo anno faremo le vacanze di Natale sulla luna  
editore: Arbos



Quando scende la nebbia io sono molto felice  
editore: Arbos



## KPI 2023

### • MAESTRO ARTIGIANO

Dopo un percorso di formazione specifico, grazie a profonda conoscenza del mondo della carta, Sergio Paolin Presidente di Arbos, ha ottenuto la prestigiosa qualifica di Maestro Artigiano.

Il "maestro artigiano" è colui che, disponendo di un'adeguata e documentata esperienza imprenditoriale aziendale, possiede elevate conoscenze e abilità manageriali con un'elevata attitudine all'insegnamento del mestiere. Il bando della Regione del Veneto favorisce le imprese artigiane e il loro sviluppo, in particolar modo sostiene la valorizzazione del capitale umano, l'occupazione e la continuità d'impresa. Per perseguire tale proposito, con la legge regionale dell'8 ottobre 2018, n. 34 è stata introdotta la figura del MAESTRO ARTIGIANO che valorizza il ruolo dell'artigiano come soggetto portatore di un patrimonio di conoscenze ed esperienze da salvaguardare e trasmettere alle future generazioni. La legge regionale riconosce, inoltre,

le "botteghe scuola", cioè le imprese nelle quali il maestro artigiano svolge la propria attività e trasmette le proprie competenze. L'investitura ufficiale si è tenuta in marzo alla Fiera di Padova con la cerimonia di consegna dei riconoscimenti agli imprenditori artigiani veneti riconosciuti di particolari meriti nei loro settori di attività. Istituito con apposita legge regionale, il titolo di "Maestro Artigiano" vuole riconoscere e promuovere il saper fare artigiano quale valore fondante del più autentico made in Italy.

"E adesso, per cortesia, chiamatemi pure maestro" ha commentato Paolin con la sua solita ironia.



Premio Maestro Artigiano

## OBIETTIVI 2024

### • PROGETTO PICCOLO PARCO DELLE FORNACI DEL COMUNE DI SOLAGNA



Scorcio antica fornace di Solagna

Continua anche per il 2024 la realizzazione del progetto nasce dall'idea che un paese che non ha cura del proprio passato difficilmente ha un futuro, pertanto Arbos ha deciso di finanziare e realizzare un'importante opera di recupero della lottizzazione ex-fornace, un'area di forte testimonianza della storia produttiva del comune di Solagna (VI), sede dell'azienda. L'area attualmente si presenta in uno stato di grande degrado: assenza di illuminazione, abbandono di ramaglie, rimessaggio di autoveicoli.

Obiettivo dell'intervento di Arbos sarà dunque quello di sistemare esteticamente l'area, mettere in sicurezza la vecchia fornace e fossa, rendere fruibile ai pedoni e per brevi soste auto gli spazi adiacenti. Saranno quindi realizzati interventi di:

- Realizzazione impianto di illuminazione
- Sistemazione a verde del pendio
- Sistemazione con panchine e piccole piante del parcheggio antistante la fornace
- Realizzazione e posizionamento di pannelli con fotografie e storia delle fornaci



## KPI 2023

### • COLLABORAZIONE PER REALIZZAZIONE TESI DI RICERCA

Arbos, in quanto società Benefit e azienda certificata B Corp, collabora con laureandi e ricercatori universitari rispondendo a questionari e interviste sul tema della sostenibilità

### • SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Nel 2023 Arbos ha supportato diverse iniziative del territorio, attraverso la donazione di prodotti e materiali ad iniziative organizzate da associazioni di categoria, enti pubblici, organi museali relative alla promozione di arte, cultura e ambiente.

In particolare:

Il Comune di Bassano del Grappa, Assessorato alla Persona e Famiglia, unitamente all'Associazione Anni d'Argento organizzerà **"Ghe sito? Ghe fetto? Ghe steto? Vien a la Pisota! Tombolone Veneto per nonni e nipoti"** L'iniziativa intende stimolare lo scambio intergenerazionale attraverso la Pissotta, un gioco realizzato recuperando le tradizioni venete che, in modo giocoso, potranno essere tramandate alle nuove generazioni. Arbos ha fornito dei premi messi in palio durante il gioco.

Arbos ha sostenuto inoltre **"La città del dono"** realizzando materiale divulgativo (depliant, volantini e cartoline) Città del Dono è un progetto di sensibilizzazione e di informazione sulla donazione di sangue, midollo osseo, organi e tessuti che mira ad impegnare il Comune come facilitatore della scelta dei singoli cittadini in merito alle donazioni anatomiche.

## OBIETTIVI 2024

### • COLLABORAZIONE PER REALIZZAZIONE TESI DI RICERCA

Arbos conferma la disponibilità a collaborare con studenti e ricercatori sui temi della sostenibilità

### • SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Continuerà anche nel 2024 la disponibilità di Arbos a sostenere iniziative dei associazioni, enti pubblici, organi museali relative alla promozione di arte, cultura e ambiente.

Tra le varie iniziative, Arbos parteciperà al progetto dell'Università di Venezia per la fornitura di materiale di cartoleria per i bambini della Guinea Bissau



Sergio Paolin - Convegno Università Ca' Foscari, Treviso





COMMUNITY

# KPI 2023

Arbos ha sostenuto inoltre l'iniziativa della Fondazione Marcegaglia "Un Dono per Natale" donando dei prodotti Arbos. Il temporary shop, patrocinato dal Comune di Mantova, giunto alla dodicesima edizione, ha permesso in 11 anni di attività di raccogliere oltre 250mila euro a sostegno di progetti a favore delle donne.

EVENTO GRATUITO GRAZIE AL SOSTEGNO DI

afimet MINUZZO F.LLI CAMPAGNOLDI COMITATO ZONALE LE LAITE - CALBIASINO

SAN ROCCO HAC OPACO arbos

Con il patrocinio di

Comune di Mantova

shop solidale  
**Un dono per Natale**  
2 - 3 dicembre 2023 | dalle 9.00 alle 19.00  
Piazza Matilde di Canossa, 2 (ex Ristorante Canossa) Mantova

fondazione Marcegaglia ONLUS

Scegli i prodotti del mercatino solidale di Fondazione Marcegaglia. I tuoi regali combatteranno la malnutrizione e sosterranno l'autonomia delle donne in Italia e in Ruanda.

sostieni.fondazionemarcegaglia.org

VALBRENTA SOLIDALE  
**SCUOLA DEL TEMPO RITROVATO**  
ottobre 2023 - marzo 2024

calendario e programma dei corsi:

ottobre 2023

- 3 OTTOBRE I nostri antenati - ritratti d'uomo secondo Italo Calvino con ANNA BRANCOFFI e FABIO DALLA ZUANNA
- 9 OTTOBRE Il numero 7 con ROBERTO STRENDA
- 16 OTTOBRE Il disegno geometrico e la logica con RENATA BARBERI e ANNA MARIA MURARO con ANTONELLA MARTINOTTI
- 23 OTTOBRE Twa Modotti e la grande donna della fotografia con ANTONELLA MARTINOTTI
- 30 OTTOBRE Fatti, misfatti, misteri dall'unità d'Italia al 1914 lezione parole con EMERICO DELLA ZUANNA

novembre 2023

- 6 NOVEMBRE Ascolto guidato dell'Opera AIDA di Giuseppe Verdi con GUIDO ZINCHETTO
- 13 NOVEMBRE Tanta fame di sacro con FRANCESCO FIANCANTO
- 20 NOVEMBRE L'ambrosiano - il diavolo con GIORGIO CALLI
- 27 NOVEMBRE Giacomo Leopardi - parole in prosa con FABIO DALLA ZUANNA

dicembre 2023

- 8 DICEMBRE ARRUZZO: storia di trasparenza con NUNZIO MARCELLI
- 15 DICEMBRE La complessa relazione tra vino e salute con GIUSEPPE GIACINO
- 19 DICEMBRE Ambiente e Sostenibilità con ANDREA FERAZZI

gennaio 2024

- 8 GENNAIO il viaggio continua con OSCAR SONGER
- 15 GENNAIO DESERTI, segnali dal futuro con MONICA CELI
- 22 GENNAIO Berlino 1961-1990: storia di un muro con ANDREO PIZZOLI
- 29 GENNAIO Sei donne della mitologia nell'arte - e pettegolezzi antichi con ANTONELLA MARTINOTTI e PIERLUIGI BIANCHI

febbraio 2024

- 5 FEBBRAIO Intelligenza artificiale tra promesse e insidie con ELENA CAVALLINI
- 12 FEBBRAIO L'ambrosiano è un dio arginato con GIORGIO CALVI
- 19 FEBBRAIO L'ambrosiano: la storia del tempo ritrovato con FRANCISCA LAZZAROTTO

marzo 2024

- 4 MARZO Aspetti di storia della Repubblica di Venezia dalle origini al Cinquecento con ANTONIO MURARO
- 11 MARZO CARLO SCARPA, i segreti della forma con RICE MESSAGA
- 18 MARZO Kugel - il libro dei nomi con FABIO DALLA ZUANNA
- 25 MARZO L'età greca i proni "contattori" con PAVLO SENIOR

USCITE e ALTRE PROPOSTE VERRANNO PROGRAMMATE E COMUNICATE IN TEMPO

ALTRA INIZIATIVA: GINASTICA DOLCE E SODDISFACENTE martedì e venerdì ore 10.00-10.30 presso il centro sportivo di Canossa, Mantova

LA FREQUENZA NON È OBBLIGATORIA

inform@valbrentasolidale.it  
www.valbrentasolidale.it

Arbos ha sostenuto il progetto "Scuola del tempo ritrovato" di Valbrenta solidale. Valbrenta solidale è un'organizzazione di volontariato che svolge le sue attività nei Comuni della Valbrenta. I suoi soci si suddividono in volontari attivi e volontari sostenitori. I volontari attivi mettono a disposizione gratuitamente parte del loro tempo per dare sostegno a chi ne ha bisogno e a chi si sente solo. Il progetto "tempo ritrovato" in particolare finanzia corsi per l'università degli anziani.

ed altri ancora

# 3

## AREE DI IMPATTO - 3.4 ENVIRONMENT



### PREMESSA

L'area di impatto ambientale valuta la gestione complessiva dell'azienda, comprese le sue strutture, l'utilizzo delle risorse, le emissioni, la logistica, i canali di distribuzione e di fornitura.

Questa sezione include anche opzioni per aziende in cui il prodotto o servizio è stato progettato per risolvere un problema ambientale specifico, ad esempio ripensando le pratiche tradizionali di fabbricazione o realizzando prodotti che generano energie rinnovabili, riducono consumi o rifiuti, preservano la terra o la fauna selvatica, o educano su problemi ambientali.

Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:

- **Innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;**
- **Ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;**
- **Massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.**

### KPI 2023

#### • CIRCULAR ECONOMY NETWORK

Il Circular Economy Network è la rete italiana nata con l'intento di supportare la transizione verso un nuovo modello di produzione più attento all'ambiente e all'uso delle risorse.

<https://circulareconomynetwork.it/>

Il lavoro del Circular Economy Network si basa su alcuni assi principali:

- promuovere, raccogliere e divulgare studi, ricerche ed elaborazioni sull'economia circolare;
- definire gli indicatori chiave di circolarità e analizzare le performance nazionali;
- analizzare le principali criticità e le barriere da rimuovere, indicando le possibili soluzioni;

### OBIETTIVI 2024

#### • CIRCULAR ECONOMY NETWORK

Arbos conferma anche per il 2024 l'adesione al Circular Economy Network.

Si impegna inoltre a favorire progetti di economia circolare.



la rete italiana per l'economia circolare



## KPI 2023

- elaborare strategie, policy e misure da proporre ai decisori politici, favorendo una positiva interlocuzione tra il mondo delle imprese e le istituzioni;
- valorizzare e contribuire alla diffusione delle buone pratiche e delle migliori tecniche.

<https://www.arbos.it/arbos-entra-a-far-parte-del-circular-economy-network/>

### • RIDUZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

La produzione di rifiuti da imballaggio, spiega Conai nel suo report annuale, si mantiene su livelli elevati nonostante la riduzione dei consumi causata dalla pandemia. Nel 2020, infatti, in Italia ne abbiamo prodotti 13,1 milioni di tonnellate, pari a circa un terzo dei rifiuti urbani complessivi.

Da un lato, fanno ben sperare i dati in continuo aumento del riciclo, che per questa particolare categoria di rifiuti ammonta al 73%. Dall'altro, però, rimane irrisolto soprattutto un problema: quello della plastica.

Metà dei rifiuti plastici del mondo deriva da packaging e imballaggi. Un dato eclatante, che appare ancora più grave alla luce del fatto che anche i rifiuti marini sono costituiti per il 50% del totale da oggetti in plastica monouso.

Nel 2023 per limitare questo tipo di inquinamento Arbos si è impegnata a limitare la plastica come materiale di riempimento nelle spedizioni, sostituendola con la carta o con il cartone riciclato e riciclabile.

Inoltre ha iniziato ad utilizzare lo scotch carta nelle spedizioni dei prodotti Arbos.

Nella progettazione dei prodotti inoltre è previsto che ci sia una particolare attenzione al packaging, definendo soluzioni che ottimizzino gli spazi, e prevedendo soluzioni di prodotti che possano essere "componibili", quindi vendute stese.

## OBIETTIVI 2024

### • RIDUZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

L'Unione europea, ha posto ai Paesi membri un duplice obiettivo da realizzare entro il 2030: ridurre del 55% la produzione degli imballaggi in plastica e far sì che quelli immessi sul mercato siano riutilizzabili o riciclabili.

Arbos in un'ottica di miglioramento del proprio impatto ambientale oltre i vincoli normativi previsti, ha per il 2024 l'obiettivo di eliminare completamente la plastica come materiale di riempimento e di utilizzare lo scotch carta su tutti i prodotti Arbos sostituendolo al normale scotch plastico. Si impegna inoltre a limitare il più possibile l'uso della plastica nei prodotti e, dove questo non sia possibile, di utilizzare delle plastiche riciclabili.



Imballi e chiusure totalmente in carta





## KPI 2023

### • IMPEGNO ALLA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

L'azienda si impegna all'utilizzo consapevole delle risorse, promuovendo la riduzione degli sprechi e attuando politiche di ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e del loro riciclo in ottica di circolarità.

Nel 2023 sono stati prodotti:

11.920 kg di rifiuti carta e cartone avviati al riciclo al 100%.

380 kg di rifiuti plastici avviati al riciclo al 100%

1.050 kg di rifiuti liquidi legati all'attività di stampa, conferiti ad aziende specializzate, destinate allo smaltimento

89 kg di rifiuti diversi avviati al riciclo al 40%

I processi produttivi Arbos impiegano acqua in quantità limitate. L'uso dell'acqua avviene soprattutto nel processo di stampa, nei processi di pulizia e dall'utilizzo delle persone.

Sono state condivise con i dipendenti delle best practice volte a promuovere il risparmio idrico, definendo un vademecum di semplici regole per evitare gli sprechi di acqua.

Nel 2023 sono stati consumati 63 mc di acqua

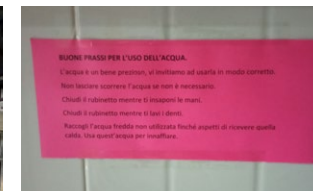


Attenta e metodica applicazione della raccolta differenziata in Arbos

## OBIETTIVI 2024

### - IMPEGNO ALLA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Anche nel 2024 Arbos si impegnerà nella riduzione degli sprechi e ad aumentare la percentuale dei rifiuti portati a riciclo ove possibile.





COMMUNITY

## KPI 2023

### ▪ RIDUZIONE CO2

Nel 2023 è stato stipulato un contratto con l'azienda A2A per la fornitura di energia da fonti rinnovabili. Questo ha consentito di ottenere un certificato di energia 100% green.



## OBIETTIVI 2024

### ▪ RIDUZIONE CO2

E' previsto l'impegno ad iniziare il percorso di misurazione della carbon footprint aziendale.



## ATTESTATO ENERGIA ELETTRICA CERTIFICATA CERTIFIED ELECTRICAL ENERGY CERTIFICATE

A2A Energia conferma l'impegno di  
*A2A Energia confirms the commitment of*

**ARBOS S.R.L.**

per contribuire concretamente a salvaguardare l'ambiente  
grazie all'acquisto di titoli GO che garantiscono l'origine da fonti  
rinnovabili dell'energia elettrica utilizzata nel periodo

*to making a concrete contribution to safeguarding the environment thanks  
to the purchase of GO shares that guarantee the renewable sources  
of the electrical energy used in the period*

**01/01/2023-31/12/2023**

UNA VITA PIÙ AZZURRA È POSSIBILE  
A BLUER WORLD IS POSSIBLE



## KPI 2023

### • PROGETTO OCEAN

Nel 2023 la promozione del progetto Ocean per l'utilizzo di plastica post consumo ha coinvolto anche i clienti del mercato promozionale. E' stata realizzata infatti una collezione personalizzata per un importante brand.

L'iniziativa ha consentito di raccogliere nuovi fondi da destinare alle attività di MAREVIVO. Marevivo è una Fondazione Ambientalista - ETS riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica con più di 35 anni di esperienza nella tutela del mare e delle sue risorse.

Con la campagna "Mare Nostrum" partita nel 2016, l'associazione ha ottenuto l'approvazione della legge per il bando delle microplastiche nei cosmetici da risciacquo a partire dal 2020, e dei cotton fioc non biodegradabili dal 2019

### • PROGETTO BIOPLASTICA

Nel 2023 Arbos ha partecipato ad un bando del PNRR dal titolo "Transizione ecologica organismi culturali e creativi" (TOCC) L'obiettivo del bando è di promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare, e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima. La misura è promossa dal Ministero della Cultura.

Arbos ha presentato un progetto innovativo per l'utilizzo di una speciale bioplastica per la realizzazione di oggetti di scrivania.

Siamo fieri di annunciare che il progetto Arbos è stato selezionato.

## OBIETTIVI 2024

### • PROGETTO OCEAN

Anche nel 2024 si impegna a promuovere Ocean e altri progetti di economia circolare



### • PROGETTO BIOPLASTICA

Il progetto di Bioplastica chiamato TREEPLASTIC verrà sviluppato nel 2024 e portato a conclusione nel 2025.



# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/?query=Arbos%20srl&refinement%5Bcountries%5D%5B0%5D=Italy>

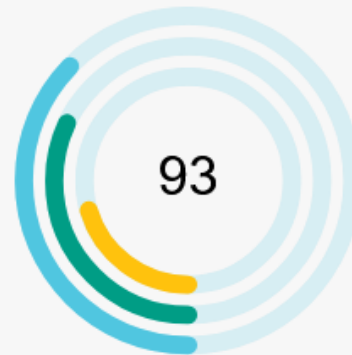
*Il processo di ricertificazione si è concluso nel 2023*

*Punteggio della prima certificazione*

### PUNTEGGIO TOTALE

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Arbos Srl Società Benefit earned an overall score of 93.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 93 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

### PUNTEGGIO PER AREA DI IMPATTO

Governance **Workers** Community Environment Customers

#### Governance 16.7

Governance evaluates a company's overall mission, engagement around its social/environmental impact, ethics, and transparency. This section also evaluates the ability of a company to protect their mission and formally consider stakeholders in decision making through their corporate structure (e.g. benefit corporation) or corporate governing documents.

Mission & Engagement	2.6
Ethics & Transparency	4.1
+ Mission Locked	10

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Governance **Workers** Community Environment Customers

#### Workers 23.1

Workers evaluates a company's contributions to its employees' financial security, health & safety, wellness, career development, and engagement & satisfaction. In addition, this section recognizes business models designed to benefit workers, such as companies that are at least 40% owned by non-executive employees and those that have workforce development programs to support individuals with barriers to employment.

Financial Security	4.4
Health, Wellness, & Safety	10.0
Career Development	0.5
Engagement & Satisfaction	4.0

Governance Workers **Community** Environment Customers

#### Community 17.4

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community-oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

Diversity, Equity, & Inclusion	2.1
Economic Impact	8.1
Civic Engagement & Giving	0.9
Supply Chain Management	3.3

Governance Workers Community **Environment** Customers

#### Environment 33.5

Environment evaluates a company's overall environmental management practices as well as its impact on the air, climate, water, land, and biodiversity. This includes the direct impact of a company's operations and, when applicable its supply chain and distribution channels. This section also recognizes companies with environmentally innovative production processes and those that sell products or services that have a positive environmental impact. Some examples might include products and services that create renewable energy, reduce consumption or waste, conserve land or wildlife, provide less toxic alternatives to the market, or educate people about environmental problems.

Environmental Management	3.1
Air & Climate	4.5
Water	3.0
Land & Life	8.0
+ Resource Conservation	13.9

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders - such as workers, community, environment, or customers.

Governance Workers Community Environment **Customers**

#### Customers 2.0

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship	2.0
----------------------	-----

## RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI

**B Corps Global** - [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)

**B Lab Europe** - [www.bcorporation.eu](http://www.bcorporation.eu)

**B Impact Assessment** - [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)

**Standards Navigator** - [www.b-analytics.net/content/standards-navigator](http://www.b-analytics.net/content/standards-navigator)

**Società Benefit in Italia** - <http://societabenefit.net>

**Benefit Corporation** - [www.benefitcorp.net](http://www.benefitcorp.net)

**B Analytics (investors, funds, advisors)** - [www.b-analytics.net](http://www.b-analytics.net)

**Sdg'S** - <https://sdgs.un.org/goals>

**Sdg'S Action Manager** - <https://bcorporation.net/welcome-sdg-action-manager>

**Global Impact investing Rating System (GIIRS)** - [www.giirs.org](http://www.giirs.org)



# 5 RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI



## GRI TABELLA DI RACCORDO

Are di impatto ex L. 208/15	Sotto-aree ex punti norma L. 208/15	PRINCIPALI FRAMEWORK E STANDARD INTERNAZIONALI			Sotto-aree di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16	Are di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16		
		Business Impact Assessment (BIA)	Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2016	Integrated Report (IR) Framework 2013				
IMPATTI DELLA SOCIETA' BENEFIT (Performance Disclosure della Società Benefit)	GOVERNANCE	Scopo della Società	BIA - Modelli Aziendali di Impatto	GRI 102-1/7 Organizational Profile, GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	IR - Presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno, IR - Governance	Anti-corruption and bribery matters		
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder	BIA - Governance	GRI 102-40/44 Stakeholder Engagement	IR - Ambiente Esterno			
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder		GRI 102-18/34 Governance, GRI 102-45/46 Reporting Practice, GRI 103 Management Approach	IR - Governance		Art. 3, 1, a) (Modello aziendale di Gestione ed Organizzazione delle attività d'impresa), Art. 3, 1, b) (Politiche praticate dall'impresa), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)	
	GESTIONE DELLE PERSONE	Retribuzioni e Benefit	BIA - Dipendenti	GRI 102-35 Remuneration Policies, GRI 102-36 Process for determining remuneration, GRI 102-37 Stakeholders' involvement in remuneration, GRI 102-38 Annual Total Compensation Ratio, GRI 102-39 Percentage increase in Annual Total Compensation Ratio, GRI 401 Employment	IR - Performance - Capitale Umano	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	Social and Employee matters	
		Formazione ed Opportunità di crescita personale		GRI 404 Training and Education				
		Qualità dell'Ambiente di lavoro			IR - Performance - Capitale Produttivo	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)		
		Comunicazione interna		GRI 402 Labor/Management Relations	IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)		Respect for human rights
		Flessibilità e Sicurezza del lavoro		GRI 403 Occupational Health and Safety, GRI 410 Security Practices	IR - Performance - Capitale Umano	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)		
		RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI		Fornitori	BIA - Comunità	GRI 102-9 Supply Chain, GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 414 Supplier Social Assessment		IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale
	Territorio e Comunità Locali		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 1, c) (Impatti delle Attività Aziendali), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)				
	Azioni di Volontariato		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Donazioni		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Attività Culturali e Sociali		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Sviluppo locale e Catena della fornitura		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 1, c) (Impatti delle Attività Aziendali), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)				
	AMBIENTE	Ciclo di vita dei prodotti e servizi	BIA - Ambiente	GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	IR - Performance - Capitale Naturale	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)	Environmental Matters	
		Utilizzo delle risorse		GRI 303 Water and Effluents				Art. 3, 2, a) (Utilizzo di risorse energetiche ed idriche)
		Utilizzo dell'energia		GRI 302 Energy				Art. 3, 2, a) (Utilizzo di risorse energetiche ed idriche)
		Utilizzo di materie prime		GRI 301 Materials				Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)
Processi produttivi		GRI 306 Effluents and Waste, GRI 305 Emissions		IR - Modello di Business	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)	Conflict minerals		
Processi logistici e di distribuzione								
Uso e consumo		GRI 416 Customer Health and Safety, GRI 417 Marketing and Labeling		IR - Performance - Capitale Naturale	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)			
Fine vita								

Fig. 3.1 - Matrice di complementarità tra le disclosure ex L. n. 208/15 ed ex D.Lgs. n. 254/16 e i principali standard e framework di reporting non finanziario.

Il sottoscritto Paolin Orazio Sergio nato a Cittadella il 10/03/1951 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art.76 D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art.4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014

Solagna 12/07/2024

Il presidente del consiglio di amministrazione

Paolin Orazio Sergio



experiential notebooks

*green since 1988*



Il marchio della gestione  
forestale responsabile  
FSC® C127449

