

[www.arbos.it](http://www.arbos.it)

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

RELAZIONE DI IMPATTO



experiential notebooks  
*green since 1988*



*"Andare là dove la natura conduce"*  
Francis Bacon



www.arbos.it



# INDICE



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

pag 4



**1 - STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA**

pag 6

**2 - OBIETTIVO SPECIFICO**

pag 8

**3 - AREE DI IMPATTO**

pag 10

3.1 - GOVERNANCE

pag 11



3.2 - WORKERS

pag 14

3.3 - COMMUNITY

pag 17



3.4 - ENVIRONMENT

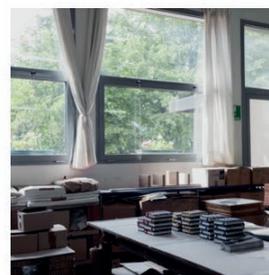
pag 23

**4 - RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT**

pag 26

**5 - RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI**

pag 28



# LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO



*Arbos è il classico esempio di un'idea che si fa impresa e di un lavoro che diventa passione*

*Come nasce? Fine anni 80 in Italia inizia a svilupparsi una coscienza ecologica.*

*Una sensibilità ambientalista fa nascere presso sempre più ampi settori una riflessione critica sul modello economico basato sullo sfruttamento spinto delle risorse del pianeta.*

*Cominciano ad affermarsi nuovi valori e nuovi stili di vita.*

*Si inizia a parlare di riuso, di riciclo.*

*Ecco che si crea l'aspettativa, il bisogno di nuovi prodotti. Ecco che nasce l'idea!*

*La realizzazione di prodotti in carta riciclata soddisfa il bisogno attuare nuove forme di consumo rispettose dell'ambiente.*

*Oggi Arbos esprime l'esperienza di oltre 30 anni di attività nella realizzazione di oggetti, in carta e in altri materiali riciclati per la scrittura: taccuini, notes, oggettistica*

*Questa passione per la lavorazione della carta Arbos l'ha sempre unita ad una vocazione autenticamente ambientalista. Questo mi piace ricordarlo perché allora, nel 1988, molti mi dicevano: "guarda Paolin che l'ecologia è una moda, e come tutte le mode passerà"*

*E invece noi non solo ci abbiamo sempre creduto, ma abbiamo costruito su questa fede ambientalista la nostra filosofia aziendale che abbiamo chiamato "la filosofia delle 3R"*

*La filosofia delle 3R è un insieme di valori che costituiscono l'essenza del nostro modo di fare impresa. Valori che noi trasferiamo quotidianamente nei nostri prodotti.*

*La prima R sta per rispetto dell'uomo. Arbos da sempre ha sostenuto che il giusto profitto non deve mai prescindere dal riconoscimento dei diritti dei lavoratori e dalla responsabilità sociale. La seconda R sta per rispetto per l'ambiente. In questo ambito Arbos è stata fra le primissime aziende italiane a fondare la sua mission sulla produzione di articoli realizzati in materiali riciclati. La terza R sta per ricerca del bello. E qui si apre il discorso che ci porta ad affrontare l'altro elemento su cui di fonda l'identità di Arbos: cioè il rapporto con la creatività e l'estetica.*

*Si perché se la sostenibilità è il nostro DNA, la ricerca della bellezza è la nostra evoluzione*

*Ci siamo resi conto subito, fin dai primi anni di attività, di quanto il design potesse aggiungere valore – sia estetico*



*che funzionale – ai prodotti realizzati con materiali riciclati. Abbiamo sempre creduto nel ruolo dei designers nel contribuire a far entrare questi prodotti, a farli accettare, nel paesaggio domestico quotidiano, nella vita di tutti i giorni. Quindi costante è stata la nostra ricerca di prodotti, di collezioni, che contribuiscano a far crescere questa nuova coscienza ambientale. Non solo!*

*Siamo sempre stati convinti della funzione sociale del design nel far preferire ai consumatori oggetti che testimoniassero il contenuto eco-sostenibile*

*Entrare nel mondo Arbos vuol dire toccare con mano tutto il valore del riciclo.*

*Vuol dire rendersi conto dell'importanza del senso che hanno i nostri gesti quotidiani che attuano ad esempio la raccolta differenziata, il primo gradino della scala del riciclo.*

*I prodotti che Arbos produce sono l'esempio inconfutabile del fatto che i rifiuti, i cosiddetti scarti sono una risorsa. Non solo.*

*Si può vedere che con materiali di scarto (raccolta differenziata e scarti di lavorazioni industriali) si possono fare prodotti utili e anche belli.*

*Prodotti carichi di valore e di messaggi positivi, capaci di parlarci di un modo più sostenibile di consumare.*

*Ha scritto Anassagora, filosofo greco del V secolo a.C. "è in virtù delle mani che l'uomo è il più intelligente degli animali"*

*Il lavoro artigianale viene erroneamente considerato come meramente esecutivo. Sbagliato! E invece c'è intelligenza nelle mani dell'artigiano, un'intelligenza che si basa sulla esperienza; questa esperienza è memoria conservata nelle mani.*

*E' una intelligenza che combinata con la creatività progettuale del design o dell'arte dà vita a originali percorsi di innovazione.*

*Sergio Paolin*

Sergio Paolin, Presidente Arbos Srl Società Benefit

# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## STORIA DELL'AZIENDA E FILOSOFIA

Sergio e Oriella, dopo aver imparato l'arte lavorando a lungo in Cartiera Favini portano la passione per la carta in una nuova avventura: Arbos nasce così, nel 1988 in provincia di Vicenza, specializzandosi nella produzione di articoli in carta e materiali riciclati per l'ufficio, il regalo e il tempo libero, fra le primissime aziende in Italia.



Come già noi italiani riusciamo a fare in modo insuperabile in altri campi (quello della moda e del cibo, per esempio) anche per i suoi prodotti in carta Arbos vuole esprimere le qualità del "Made in Italy": creatività, design, il saper fare della grande tradizione del nostro artigianato, l'arte, il patrimonio storico e paesaggistico. Nei propri prodotti Arbos testimonia il convinto impegno per la difesa dell'ambiente e la promozione della cultura. Realizzare dei "racconti", prima ancora che dei prodotti, è il nostro motto.

Impegno per l'ambiente, passione per la carta, amore per l'Italia: questo è quello che Arbos intende per "la bella cartoleria italiana". Un quaderno, un taccuino Arbos sono lo stimolo giusto per mettere la voglia di scrivere, di disegnare; il luogo ideale per accogliere le idee, i sentimenti. E per conservarli.

*„Andare là, dove la natura conduce„*

**Francis Bacon  
Incipit del primo catalogo Arbos , 1988**

# 1 STORIA DELL' AZIENDA E FILOSOFIA



## È questa la filosofia Arbos

Una filosofia che vuole riproporre la produzione artigianale, ricca di sapienza tecnica e di conoscenza dei materiali, come alternativa a tutto ciò che è preconfezionato, "serializzato", senza storia, incapace di raccontare la mano dell'uomo sulla materia. Una filosofia che propone la cultura e la pratica del riciclo come argine all'inciviltà dello spreco; che propone uno stile di vita alternativo ad un fare di questa società che dissipa, spesso, risorse ed esperienze. La **FILOSOFIA DELLE 3R** rappresenta un insieme di valori che costituiscono l'essenza del nostro modo di fare impresa.



### R COME - RISPETTO PER L'UOMO

Noi riteniamo che il giusto profitto non debba mai prescindere dal riconoscimento dei diritti dei lavoratori e dalla responsabilità sociale dell'impresa. Arbos garantisce ai propri Clienti prodotti realizzati in Italia nel rispetto di questi principi etici.



### R COME - RISPETTO PER L'AMBIENTE

Arbos è stata fra le prime aziende italiane a fondare la sua mission sulla produzione di articoli realizzati con materiali riciclati ed ecosostenibili. Questo impegno le ha valso nel 2007 il riconoscimento come "Pioniere", prestigioso premio assegnato da COMIECO col patrocinio della Presidenza della Repubblica e Ministero dell'Ambiente alle 50 aziende ed Enti italiani che "hanno lavorato per affermare l'importanza del riciclo dei materiali e, più in generale, della cultura ambientale in Italia."



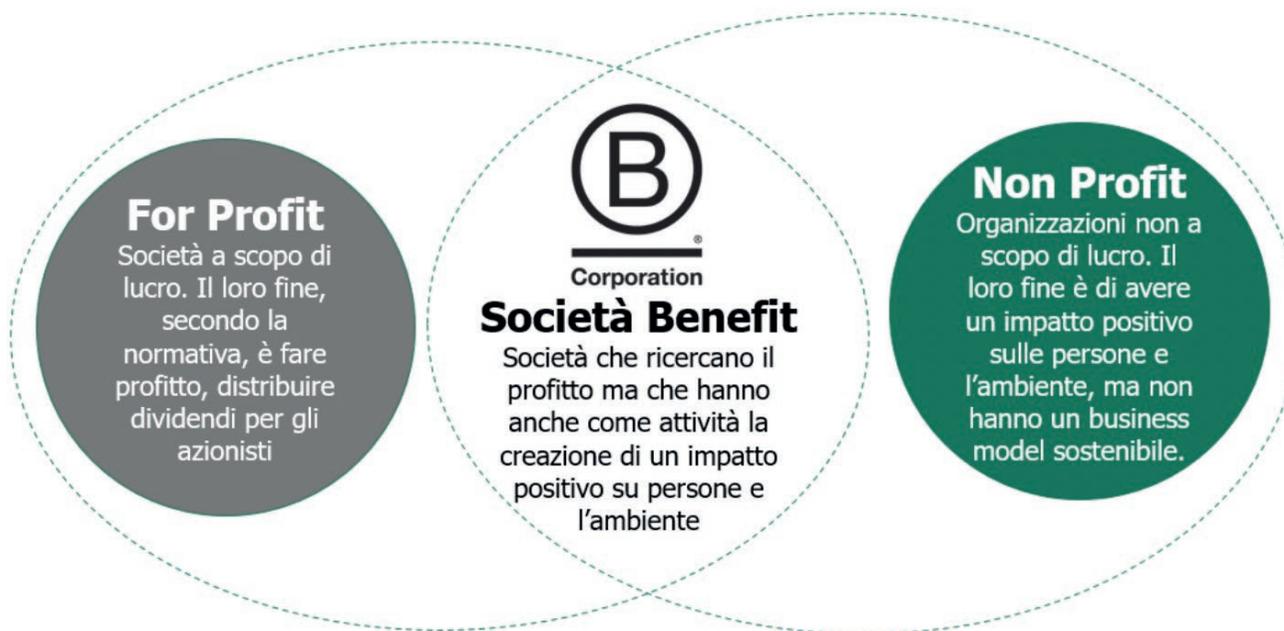
### R COME - RICERCA DEL BELLO

Il Made in Italy in tutto il mondo è sinonimo di arte, stile, raffinatezza. L'Italia è il paese che ha inventato il design e ne rimane ancora la patria. Per Arbos "qualità del prodotto" significa studio dell'estetica legata alla migliore funzionalità; ricerca continua di soluzioni tecniche innovative; sapere e cura artigianale trasferita nella serialità di una produzione industriale.

## OBIETTIVO SPECIFICO

Per Arbos è stata un'evoluzione naturale adottare lo status giuridico di **SOCIETÀ BENEFIT**, cioè impegnarsi formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone e ambiente. Includere nel nostro statuto le finalità specifiche di beneficio comune, che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sancisce il nostro impegno ad operare in modo trasparente, responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse comune e generale.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.



# 2 OBIETTIVO SPECIFICO



ARBOS, CON QUESTI DICHIARATI OBIETTIVI, HA INDIVIDUATO LE SEGUENTI FINALITÀ DI **BENEFICIO COMUNE**:

- 1 innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;
- 2 sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;
- 3 ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;
- 4 responsabilizzazione e motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;
- 5 creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale;
- 6 approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;
- 7 collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e Università) al fine di sostenere la loro attività;
- 8 massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.

## AREE DI IMPATTO



### GOVERNANCE

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



### WORKERS

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



### COMMUNITY

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.



### ENVIRONMENT

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.

# 3

## AREE DI IMPATTO - 3.1 GOVERNANCE



### PREMESSA

L'area d'impatto Governance valuta la responsabilità dell'azienda, l'etica e la trasparenza dell'azienda. La sezione si concentra sulla missione dell'azienda, il coinvolgimento dei portatori d'interesse e in generale sulla trasparenza delle pratiche e delle politiche aziendali.



### KPI 2022

#### ▪ RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE B CORP

Le **B Corp** sono aziende che insieme formano un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business. Nel mondo, le B Corp certificate si distinguono sul mercato da tutte le altre perché oltre a perseguire il profitto, innovano continuamente per massimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui operano, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Infatti l'azienda B Corp sceglie volontariamente e formalmente di produrre contemporaneamente benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiunge i propri risultati economici.

Arbos ha ottenuto la prima certificazione nel 2019 e durante il corso dell'anno ha intrapreso il percorso di ricertificazione. Il processo di certificazione è molto impegnativo, perché B Lab evolve costantemente i suoi standard di certificazione delle B Corp per alzare l'asticella e stabilire una serie di requisiti non negoziabili che ogni azienda deve soddisfare. Lo scopo è quello di ispirare tutte le imprese a comportarsi in modo virtuoso per le persone, le comunità e il pianeta.

### OBIETTIVI 2023

#### ▪ CONCLUSIONE PROCESSO DI RICERTIFICAZIONE B CORP

La ricertificazione dimostra in modo inequivocabile l'impegno a generare un impatto positivo sull'intero ecosistema economico, ambientale e sociale e, soprattutto, ad attribuire un'attenzione particolare al miglioramento continuo delle proprie performance. Un miglioramento che si traduce anche nella volontà di misurare i propri progressi nel corso del tempo e continuare a migliorare le proprie pratiche e processi, anche attraverso gli strumenti



forniti da B Lab, con standard che diventano sempre più stringenti. L'obiettivo è di ricertificarsi con un punteggio migliorativo rispetto al 2019.

## KPI 2022

### • PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP

Nel corso del 2022 è stato lanciato il Report delle B Corp italiane <https://unlockthechange.it/il-primo-report-delle-b-corp/> un documento che racconta l'impatto della community, le azioni portate avanti nel 2021 e gli impegni per il 2022. Al suo interno vengono valorizzate le attività congiunte come #UnlockTheChange, #UnlockGenderEquality, #UnlockNetZero e #UnlockEducation. #UnlockEducation è la campagna di educazione realizzata dalla community delle B Corp Italiane e parte del piano RigenerazioneScuola del Ministero dell'Istruzione, che ha l'obiettivo di contribuire a formare la prima generazione di giovani in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere la possibilità di quelle future di fare lo stesso.

**#UnlockTheChange** la campagna ha previsto la realizzazione di un nuovo eco-murales delle B Corp italiane, realizzato sul muro della scuola media Silio Italico, a Napoli. Un messaggio di rigenerazione attraverso l'arte, per ispirare cittadini, imprese e istituzioni e stimolare un cambiamento positivo verso paradigmi economici e culturali più sostenibili e rigenerativi. L'opera è realizzata a nome di tutte le B Corp italiane ed è firmata dall'artista ZED1, nel quartiere Fuorigrotta/Bagnoli, che ha vissuto in prima linea i danni dell'inquinamento industriale nel ventesimo secolo. #UnlockTheChange stesso genererà un impatto positivo sul territorio, con la sua capacità di neutralizzare quotidianamente lo smog prodotto da 79 automobili. Da oggi è ancora più evidente che arte e sostenibilità possono fondersi per generare un impatto positivo sul territorio in cui viviamo.

### #UnlockGenderEquality

In Italia solo 1 donna su 5 si trova in una posizione dirigenziale e durante il 2020 oltre il 90% dei licenziamenti ha riguardato posti di lavoro ricoperti da donne. Secondo la Community delle B Corp il

## OBIETTIVI 2023

### • PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA B CORP

Arbos parteciperà ai tavoli di co-creazione in preparazione del summit italiano delle B Corp. L'idea è che, come primo Paese sovrano al mondo ad adottare la legge sulle Società Benefit e alla luce del Legal Requirement della Certificazione B Corp, lavoreremo insieme alla definizione delle finalità specifiche di beneficio comune della nostra community.

Da queste discenderà un piano di azione condiviso e partecipato, che ispirerà la strategia del Movimento italiano nei prossimi anni.

Arbos parteciperà attivamente anche alle altre iniziative indette dalle B Corp.



## KPI 2022



problema merita una risposta collettiva, con un'azione di allineamento delle visioni aziendali e la definizione di pratiche concrete da adottare che saranno sintetizzate in un documento di linee guida a disposizione di tutte le B Corp, volto a stimolare una riflessione sulle resistenze culturali alla base delle disuguaglianze di genere.

### #UnlockNetZero

Il gruppo di lavoro ha elaborato un documento di linee guida di supporto alle altre B Corp e, in generale, a tutte le aziende italiane per approcciarsi alla sfida della decarbonizzazione. "Towards Net Zero" riporta i consigli e le linee di azione ritenute più efficaci per ridurre il proprio impatto ambientale in linea con gli standard internazionali vigenti.

Arbos inoltre ha partecipato alle survey dedicate al confronto con B Lab sui nuovi standard di certificazione che entreranno in vigore con i prossimi

## OBIETTIVI 2023

### • L'IMPEGNO DELL'AZIENDA A MISURARSI RISPETTO AGLI OBIETTIVI SDG'S

Il paradigma dello sviluppo è stato incanalato, grazie all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, all'interno di un percorso virtuoso che deve comprendere non più soltanto una crescita economica, ma deve essere accompagnato anche da una crescita sociale ed ecologica: per riuscirci sono stati definiti 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), completati da 169 sotto-obiettivi.

La vicinanza dei temi inseriti nell'Agenda 2030 dell'Onu con l'operato delle aziende B Corp è lampante e per questo motivo, per permettere a tutte le aziende di confrontarsi in modo obiettivo e trasparente sulle proprie prestazioni di sostenibilità, B Lab e il Global Compact delle Nazioni Unite hanno sviluppato un tool online – l'Sdg Action Manager – che consente di ottenere il proprio assessment di sostenibilità, individuando le proprie aree di miglioramento, le aree critiche ma anche le buone pratiche già in atto.

L'Sdg Action Manager unisce il B Impact Assessment di B Lab (usato per certificare le aziende B Corp), i dieci principi di UN Global Compact e i Sustainable Development Goals, per fornire alle aziende che lo utilizzano una fotografia immediata della loro sostenibilità. È uno stimolo a confrontare la propria operatività con le buone pratiche e per iniziare un cammino verso un modo di fare business migliore, più comprensivo delle esigenze sociali ed ecologiche attuali, senza penalizzare la sostenibilità

economica. Arbos si misurerà quindi anche nel 2023 con questo nuovo strumento per migliorare le sue performance d'impatto.



# 3 AREE DI IMPATTO - 3.2 WORKERS



## PREMESSA

*L'area d'impatto Dipendenti valuta il contributo dell'azienda al benessere dei dipendenti. Le sezioni riguardano tematiche legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa.*

*Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:*

- **Responsabilizzazione e la motivazione del personale attraverso il riconoscimento di premi e la formazione;**
- **Creazione di un ambiente di lavoro confortevole e finalizzato a perseguire la parità di genere e l'inclusione sociale.**

## KPI 2022

### • FORMAZIONE DIPENDENTI

Continua l'impegno dell'azienda alla formazione dei propri dipendenti, offrendo la possibilità di usufruire di ore di formazione gratuite durante l'orario di lavoro.

La nostra società, sempre in costante evoluzione, richiede che il lavoro che svolgiamo ogni giorno venga aggiornato continuamente. Lo scopo della formazione continua è chiaro: in primo luogo serve a migliorare sé stessi e le proprie capacità. Tale miglioramento, per forza di cose, avrà un grosso impatto sulla produttività lavorativa e consentirà all'azienda di offrire servizi migliori per i propri clienti. La formazione del personale si concentra sia sull'implementazione delle hard skills, ampliando le conoscenze, sia sullo sviluppo e miglioramento delle soft skills. I risultati spesso sono davvero sorprendenti e i benefici per l'azienda numerosi. Eccoli nel dettaglio.

## OBIETTIVI 2023

### • FORMAZIONE DIPENDENTI

Nella primavera del 2023 è previsto un considerevole impegno da parte di Arbos per la formazione di tutti i dipendenti. Sono previste 1280 ore di formazione per i dipendenti in azienda sull'organizzazione. Il titolo del corso è "Organizzarsi meglio per lavorare meglio. Introduzione e principi della lean production".

In un contesto sempre più competitivo è fondamentale rendere più efficienti i processi lavorativi in tutte le aree aziendali. Il sistema lean propone una organizzazione in grado di gestire la complessità, rafforzando la costruzione della squadra.

L'obiettivo è concentrarsi sul valore, eliminando gli sprechi per rendere i processi sempre più fluidi e di qualità. Il sistema lean spinge a riguardare costantemente ai processi per migliorarli a piccoli passi ma in modo continuo.

## KPI 2022

WORKERS

### 1. Maggiore produttività e competitività.

Sicuramente la formazione del personale aziendale porta ad avere dei lavoratori preparati nel loro campo, in grado di utilizzare tutti gli strumenti utili allo svolgimento del loro lavoro, anche quelli più d'avanguardia. Questo aumenta la produttività e consente di essere più competitivi e di distinguersi rispetto ai competitors. Spiccare per la propria offerta di prodotti o servizi, nonché per la loro qualità e tecnologia, consente di approfittare delle mancanze delle aziende rivali, di acquisire nuovi clienti e nuove nicchie di mercato.

### 2. Motivazione dei dipendenti.

Un dipendente su cui si decide di investire offrendogli un corso di formazione si sentirà apprezzato e valorizzato dall'azienda, specie se viene stimolato ad utilizzare nuovi strumenti. Anche quest'aspetto avrà dei benefici notevoli per l'azienda, dato che porterà ad aumentare l'efficienza dei processi di produzione, e creerà un ambiente lavorativo positivo e collaborativo.

### 3. Ottimizzazione dell'organizzazione interna.

Come già accennato, migliorare le soft skills e apprendere come ottimizzare il tempo a disposizione ha degli effetti notevoli sui processi di produzione e sulle dinamiche aziendali interne. Inoltre, implementare le capacità di problem solving, la capacità di comunicazione e migliorare lo spirito di squadra porta i dipendenti a svolgere il lavoro in maniera più efficiente. Tutti i processi aziendali come la pianificazione di un progetto o l'acquisizione di un nuovo cliente sono più fluidi, snelli e l'ambiente di lavoro è più sereno.

### 4. Raggiungimento degli obiettivi.

Tutti gli elementi sopra citati, se sommati insieme, porteranno al raggiungimento degli obiettivi aziendali in un tempo nettamente inferiore. Questo grazie alle nuove conoscenze acquisite e alla nuova sintonia che si è instaurata tra i dipendenti.



## KPI 2022

WORKERS

### • QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI

Arbos applica da diversi anni un sistema di valutazione interno che permette ai dipendenti di condividere le proprie prospettive sul loro lavoro con la proprietà, concentrandosi sulla propria felicità, relazioni ed esperienza complessiva con il proprio datore di lavoro. Obiettivo principale di un sistema di valutazione interno è quello di capire cosa sta funzionando e cosa no per poi determinare quali cambiamenti sono necessari al fine di raggiungere obiettivi eccellenti. Incentivando i dipendenti e le risorse umane ad esprimere le proprie opinioni, è possibile ricevere feedback che aiuteranno nel prendere le giuste decisioni e migliorare il processo di selezione, gestione e mantenimento delle procedure. Chiedere alla propria

forza lavoro cosa pensa riguardo ai benefici, alla leadership, alle strutture e alla soddisfazione sul lavoro è importante per raccogliere informazioni sul morale dei team e gestire in maniera efficace i processi di assunzione. Inoltre la raccolta e l'analisi del feedback sono le fasi iniziali per aumentare la soddisfazione dei dipendenti.



## OBIETTIVI 2023

### • QUESTIONARIO VALUTAZIONE DIPENDENTI

Il questionario di valutazione verrà riproposto anche per il 2023. Dai pareri espressi dei dipendenti nei precedenti questionari è emersa l'esigenza di una formazione specifica sull'organizzazione. Per questo motivo è stato programmato per il 2023 un corso specifico.



# 3 AREE DI IMPATTO - 3.3 COMMUNITY



## PREMESSA

*L'area di impatto Comunità valuta l'impegno verso di essa da parte dell'azienda. Gli argomenti sono legati alla diversità e all'inclusione, alla creazione di occupazione, alle pratiche di beneficenza e volontariato, e al coinvolgimento nella realtà locale. Valuta anche l'impatto più ampio dell'azienda attraverso la catena di fornitura e il modello in cui l'azienda è concepita per avere un impatto positivo sulla comunità locale.*

*Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:*

- *Sviluppo di prodotti, processi e marchi che, superando i soli contenuti economici del prodotto, consentano al manufatto di valorizzare gli aspetti creativi, storici e/o scientifici del territorio ai quali sono connessi;*
- *Approvvigionamento da fornitori che a loro volta esercitano la propria attività nel rispetto dei principi di sostenibilità;*
- *Collaborazioni con enti del territorio (scuole, associazioni, centri di ricerca e altro) al fine di sostenere la loro attività;*

## KPI 2022

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

La collaborazione, ormai pluriennale, con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa ha portato l'inserimento anche per il 2022 di 1 persona che, assistita dal Servizio, ha svolto in Arbos un percorso di inclusione lavorativa e di recupero di un ruolo sociale attivo.

I percorsi di inclusione socio-lavorativa ispirati ai principi di un'economia inclusiva, danno l'occasione di promuovere la solidarietà verso l'esterno

## OBIETTIVI 2023

### • PROGETTO ASL TIROCINIO DI INSERIMENTO LAVORATIVO SOGGETTI "SVANTAGGIATI"

Sarà confermato anche per il 2023 l'impegno di Arbos ad accogliere in azienda i tirocini per soggetti svantaggiati. L'impegno per il 2023 è di riuscire ad attivare 2 tirocini in collaborazione con il Servizio di Integrazione Lavorativa Area Svantaggio dell'ULSS di Bassano del Grappa.



## KPI 2022

e di creare coesione interna coinvolgendo i soggetti del territorio più vulnerabili e a maggiore rischio di esclusione sociale in un'esperienza di inclusione concreta e diretta favorendone l'inserimento lavorativo e consolidandone l'autonomia.

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Nel magazzino di Arbos c'è uno spazio dove quotidianamente vengono depositati sfridi colorati, ritagli di carte e cartoni, tubi di cartone, e quant'altro può risultare utile per fare giocare e stimolare la creatività dei bambini. Lo chiamiamo simpaticamente "**L'angolo delle maestre**". Numerose le scuole del territorio hanno potuto utilizzare in maniera gratuita i materiali messi a disposizione.



## OBIETTIVI 2023

### • L'ANGOLO DELLE MAESTRE

Arbos punta a rendere sempre maggiormente conosciuto questo servizio gratuito molto apprezzato degli istituti del territorio.





## OBIETTIVI 2023

### • VISITE SCUOLE ORIENTAMENTO E FORMAZIONE STUDENTI

Il tema della sostenibilità è sempre più sentito dalle persone. E' importante continuare a diffondere l'importanza del riciclo, dell'economia circolare e la sensibilizzazione sulla responsabilità sociale d'impresa alle giovani generazioni che avranno il compito di costruire la società di domani. E' in quest'ottica che Arbos dedica tempo alle scuole per la visita dell'azienda e per raccontare la propria esperienza di produzione di articoli realizzati con materiali riciclati, e di società Benefit certificata B Corp.

Nel 2023 sono state programmate 2 visite. Gli studenti di un istituto di scuola secondaria di primo grado del territorio e un visita di **ENTER International**. E' un'associazione bassanese non profit che ha raggiunto oltre **80 paesi** offrendo l'opportunità a giovani imprenditori di interessarsi al mondo dell'economia circolare. Una ventina di studenti da tutto il mondo dai 16 ai 27 anni verranno accompagnati a conoscere la realtà Arbos



## KPI 2022

COMMUNITY

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA/ CONGRESSO INTERNAZIONALE DI STUDI BIZANTINI

Nel 2022 è stato confermato il sostegno di Arbos al più importante festival letterario nazionale e fra i maggiori in Europa. Oltre alla presenza di importanti nomi della letteratura italiana, l'edizione 2022 segna il ritorno in presenza dei più prestigiosi interpreti della letteratura internazionale. Anche nel 2022 il Festival conferma l'attenzione alla sostenibilità promuovendo fra le altre iniziative, l'utilizzo di un quaderno in carta riciclata creato gratuitamente da Arbos per l'evento.

Un quaderno dove scrittori, giornalisti, appassionati della lettura potranno fissare i momenti più emozionanti della loro partecipazione a questo imperdibile evento della cultura italiana.



Ad Agosto a Venezia si è tenuto il 24° Congresso Internazionale di Studi Bizantini organizzato dall'Associazione

Italiana di Studi Bizantini e dall'International Association of Byzantine Studies in collaborazione e con il sostegno dell'Università Ca' Foscari Venezia e dell'Università degli Studi di Padova.

Si è trattato di un evento unico per la quantità e la qualità degli studiosi coinvolti e di rilevanza mondiale per le nazionalità partecipanti, tra cui rappresentanti di prestigiose Università quali Harvard, Oxford, Princeton, Sorbonne. Una 6 giorni che ha coinvolto più di 1.000 partecipanti da 50 paesi del mondo che hanno raccolto le loro idee e appunti su quaderni realizzati gratuitamente da Arbos in cuoio riciclato e carta riciclata, ideati appositamente per l'evento.

<https://www.arbos.it/veneziana-e-mantova-la-cultura-sceglie-il-green/>

## OBIETTIVI 2023

### • SPONSORIZZAZIONE FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI MANTOVA

Arbos conferma anche per il 2023 il sostegno al Festival. "Trovare le parole" è la sfida che attraversa la ventisettesima edizione di Festivaletteratura che si terrà a Mantova da mercoledì 6 a domenica 10 settembre, e che arriva in un momento storico in cui dare nome alle cose e a quanto ci succede intorno sembra sempre più arduo e ingannevole.

Arbos sarà al fianco del Festival per promuovere i temi della sostenibilità.



Festivaletteratura





## KPI 2022

### • MAESTRO ARTIGIANO



Dopo un percorso di formazione specifico, grazie a profonda conoscenza del mondo della carta, Sergio Paolin Presidente di Arbos, ha ottenuto la prestigiosa qualifica di Maestro Artigiano.

Il "maestro artigiano" è colui che, disponendo di un'adeguata e documentata esperienza imprenditoriale aziendale, possiede elevate conoscenze e abilità manageriali con

un'elevata attitudine all'insegnamento del mestiere.

Il bando della Regione del Veneto favorisce le imprese artigiane e il loro sviluppo, in particolar modo sostiene la valorizzazione del capitale umano, l'occupazione e la continuità d'impresa. Per perseguire tale proposito, con la legge regionale dell'8 ottobre 2018, n. 34 è stata introdotta la figura del MAESTRO ARTIGIANO che valorizza il ruolo dell'artigiano come soggetto portatore di un patrimonio di conoscenze ed esperienze da salvaguardare e trasmettere alle future generazioni.

La legge regionale riconosce, inoltre, le "botteghe scuola", cioè le imprese nelle quali il maestro artigiano svolge la propria attività e trasmette le proprie competenze.



## OBIETTIVI 2023

### • PROGETTO PICCOLO PARCO DELLE FORNACI DEL COMUNE DI SOLAGNA



Continua anche per il 2023 la realizzazione del progetto nasce dall'idea che un paese che non ha cura del proprio passato difficilmente ha un futuro, pertanto Arbos ha deciso di finanziare e realizzare un'importante opera di recupero della lottizzazione ex-fornace, un'area di forte testimonianza della storia produttiva del comune di Solagna (VI), sede dell'azienda. L'area attualmente si presenta in uno stato di grande degrado: assenza di illuminazione, abbandono di ramaglie, rimessaggio di autoveicoli.

Obiettivo dell'intervento di Arbos sarà dunque quello di sistemare esteticamente l'area, mettere in sicurezza la vecchia fornace e fossa, rendere fruibile ai pedoni e per brevi soste auto gli spazi adiacenti. Saranno quindi realizzati interventi di:

- Realizzazione impianto di illuminazione
- Sistemazione a verde del pendio
- Sistemazione con panchine e piccole piante del parcheggio antistante la fornace
- Realizzazione e posizionamento di pannelli con fotografie e storia delle fornaci

## KPI 2022

### • COLLABORAZIONE PER REALIZZAZIONE TESI DI RICERCA

Arbos, in quanto società Benefit e azienda certificata B Corp, collabora con laureandi e ricercatori universitari rispondendo a questionari e interviste sul tema della sostenibilità

In particolare nel 2022 abbiamo collaborato con Maria Cristina Dardano studentessa di Economia Aziendale all'Università Magna Graecia di Catanzaro (tesi di laurea in marketing sul tema delle società benefit e B-Corp)

### • SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



Veneto Barbaro è una associazione culturale di Solagna che promuove e organizza l'omonima rassegna estiva che ristora la mente e lo spirito in tutto Valbrenta. Arbos ha sostenuto l'iniziativa realizzando 200 quaderni utilizzati per la raccolta fondi.

<https://www.facebook.com/venetobarbarofestival/posts>

## OBIETTIVI 2023

### • COLLABORAZIONE PER REALIZZAZIONE TESI DI RICERCA

Arbos conferma la disponibilità a collaborare con studenti e ricercatori sui temi della sostenibilità.



### • SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Arbos conferma anche nel 2023 il supporto, attraverso la donazione di prodotti e materiali ad iniziative organizzate da associazioni di categoria, enti pubblici, organi museali relative alla promozione di arte, cultura e ambiente.

In particolare:

Il Comune di Bassano del Grappa, Assessorato alla Persona e Famiglia, unitamente all'Associazione Anni d'Argento organizzerà "Ghe sito? Ghe fetto? Ghe steto? Vien a la Pisota! Tombolone Veneto per nonni e nipoti" L'iniziativa intende stimolare lo scambio intergenerazionale attraverso la Pissotta, un gioco realizzato recuperando le tradizioni venete che, in modo giocoso, potranno essere tramandate alle nuove generazioni.

# 3 AREE DI IMPATTO - 3.4 ENVIRONMENT



## PREMESSA

L'area di impatto ambientale valuta la gestione complessiva dell'azienda, comprese le sue strutture, l'utilizzo delle risorse, le emissioni, la logistica, i canali di distribuzione e di fornitura.

Questa sezione include anche opzioni per aziende in cui il prodotto o servizio è stato progettato per risolvere un problema ambientale specifico, ad esempio ripensando le pratiche tradizionali di fabbricazione o realizzando prodotti che generano energie rinnovabili, riducono consumi o rifiuti, preservano la terra o la fauna selvatica, o educano su problemi ambientali.

Gli obiettivi specifici che persegue Arbos sono in particolare i seguenti:

- **Innovazione e miglioramento continui della qualità dei manufatti e nei servizi;**
- **Ottimizzazione dei processi produttivi in un'ottica di promozione dell'economia circolare;**
- **Massimizzazione dell'impiego di materie prime riciclate e l'utilizzo di prodotti biodegradabili.**

## KPI 2022

### • CIRCULAR ECONOMY NETWORK

Il Circular Economy Network è la rete italiana nata con l'intento di supportare la transizione verso un nuovo modello di produzione più attento all'ambiente e all'uso delle risorse.

<https://circulareconomynetwork.it/>

Il lavoro del Circular Economy Network si basa su alcuni assi principali:

- promuovere, raccogliere e divulgare studi, ricerche ed elaborazioni sull'economia circolare;
- definire gli indicatori chiave di circolarità e analizzare le performance nazionali;
- analizzare le principali criticità e le barriere da rimuovere, indicando le possibili soluzioni;

## OBIETTIVI 2023

### • CIRCULAR ECONOMY NETWORK

Arbos confermerà anche per il 2023 l'adesione al Circular Economy Network.

Si impegna inoltre a favorire progetti di economia circolare.



la rete italiana per l'economia circolare



## KPI 2022

- elaborare strategie, policy e misure da proporre ai decisori politici, favorendo una positiva interlocuzione tra il mondo delle imprese e le istituzioni;
- valorizzare e contribuire alla diffusione delle buone pratiche e delle migliori tecniche.

<https://www.arbos.it/arbos-entra-a-far-parte-del-circular-economy-network/>

### • RIDUZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

La produzione di rifiuti da imballaggio, spiega Conai nel suo report annuale, si mantiene su livelli elevati nonostante la riduzione dei consumi causata dalla pandemia. Nel 2020, infatti, in Italia ne abbiamo prodotti 13,1 milioni di tonnellate, pari a circa un terzo dei rifiuti urbani complessivi. Da un lato, fanno ben sperare i dati in continuo aumento del riciclo, che per questa particolare categoria di rifiuti ammonta al 73%. Dall'altro, però, rimane irrisolto soprattutto un problema: quello della plastica. Metà dei rifiuti plastici del mondo deriva da packaging e imballaggi. Un dato eclatante, che appare ancora più grave alla luce del fatto che anche i rifiuti marini sono costituiti per il 50% del totale da oggetti in plastica monouso. Nel 2022 per limitare questo tipo di inquinamento Arbos si è impegnata a ridurre del 70% la plastica come materiale di riempimento nelle spedizioni, sostituendola con la carta o con il cartone riciclato e riciclabile.



## OBIETTIVI 2023

### • RIDUZIONE DELLA PLASTICA NELLE SPEDIZIONI

L'Unione europea, ha posto ai Paesi membri un duplice obiettivo da realizzare entro il 2030: ridurre del 55% la produzione degli imballaggi in plastica e far sì che quelli immessi sul mercato siano riutilizzabili o riciclabili. Arbos in un'ottica di miglioramento del proprio impatto ambientale oltre i vincoli normativi previsti,



ha per il 2023 l'obiettivo di eliminare la plastica come materiale di riempimento e di utilizzare lo scotch carta su tutti i prodotti Arbos sostituendolo al normale scotch plastico. Si impegna inoltre a limitare il più possibile l'uso della plastica nei prodotti e, dove questo non sia possibile, di utilizzare delle plastiche riciclabili.

### • RIDUZIONE CO2

Nel percorso di riduzione delle emissioni, Arbos ha deciso nel 2023 di acquistare almeno 70% di energia verde certificata. E' previsto inoltre l'impegno ad iniziare il percorso di misurazione della carbon footprint aziendale.



## KPI 2022

### • PROGETTO OCEAN

I taccuini Ocean sono il risultato di un lavoro di squadra che unisce diverse realtà- della produzione, della comunicazione e dell'associazionismo- verso un obiettivo comune: realizzare e promuovere prodotti eco-sostenibili in una logica di economia circolare con la finalità di difendere gli ambienti marini dall'inquinamento da rifiuti plastici. L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione e riciclo dei materiali e prodotti esistenti. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono riciclati e quindi reintrodotti come nuova materia prima nel ciclo economico. L'economia circolare si pone quindi in contrasto con la classica economia lineare fondata sullo schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare": un modello economico responsabile dell'inquinamento del nostro ambiente, del riscaldamento climatico e che assume come solo valore la massimizzazione del profitto attraverso la riduzione del costo di produzione. Le scelte di acquisto delle persone sono fondamentali per promuovere l'economia circolare.

#### Filiera controllata e tracciabile: come avviene il processo

Alla Montello vengono conferiti da parte dei consorzi che si occupano della raccolta e commercializzazione, i rifiuti plastici recuperati dalle aziende municipalizzate. In linea con il progetto Ocean il notes salvamare, Arbos ha scelto la Montello in quanto ricicla direttamente anche rifiuti plastici provenienti dalla pulizia di bacini fluviali. I rifiuti provengono dalla pulizia della laguna di Venezia, dal bacino del fiume Piave, e dal bacino del fiume Tanaro in provincia di Asti. Questo permette di affermare una forma di tracciabilità e correlazione tra la raccolta di rifiuto plastico fluviale e l'utilizzo della plastica riciclata con cui sono realizzati i taccuini di Arbos. Una volta in Montello i diversi tipi di plastiche che

compongono i rifiuti vengono differenziati, operazione indispensabile al fine di permetterne il successivo utilizzo. Il granulo plastico, del tipo adatto alla produzione dell'Ocean il notes salvamare, viene poi conferito alla CTP, azienda specializzata nello stampaggio di materie plastiche riciclate, che stampa le cover dei taccuini su design e specifiche tecniche di Arbos.

In Arbos avviene la realizzazione finale del taccuino: l'inserimento delle pagine in carta riciclata 100% e la legatura a spirale. Il grande valore del prodotto e la sua forza comunicativa stanno nella capacità di trasmettere e "raccontare" a chi lo acquista il presupposto di sostenibilità e di rispondenza ai criteri di economia circolare.

## OBIETTIVI 2023

### • PROGETTO OCEAN

Promuovere l'utilizzo della plastica seconda vita grazie al progetto Ocean nel mercato promozionale.



#### Dettagli tecnici

La cover del taccuino è realizzata in plastica HDPE 100% riciclata proveniente dai flaconi di detersivi e detergenti ridotti in granuli. La plastica utilizzata può vantare la certificazione "Plastica seconda vita" rilasciata da Istituto per la Promozione della Plastiche da Riciclo <https://www.wippr.it/plastica-seconda-vita/>. Il taccuino in formato 15x21 è realizzato con plastica pari a quella impiegata per 9 bottiglie d'acqua da mezzo litro. La versione small formato 10,5x15, equivale alla plastica di 4,3 bottiglie da mezzo litro. Le pagine sono in carta 80 gr 100% riciclata non sbiancata da macero post consumo. La spirale di rilegatura è in acciaio galvanizzato riciclabile nella raccolta del ferro. La commercializzazione del prodotto è iniziata nel 2022.

# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



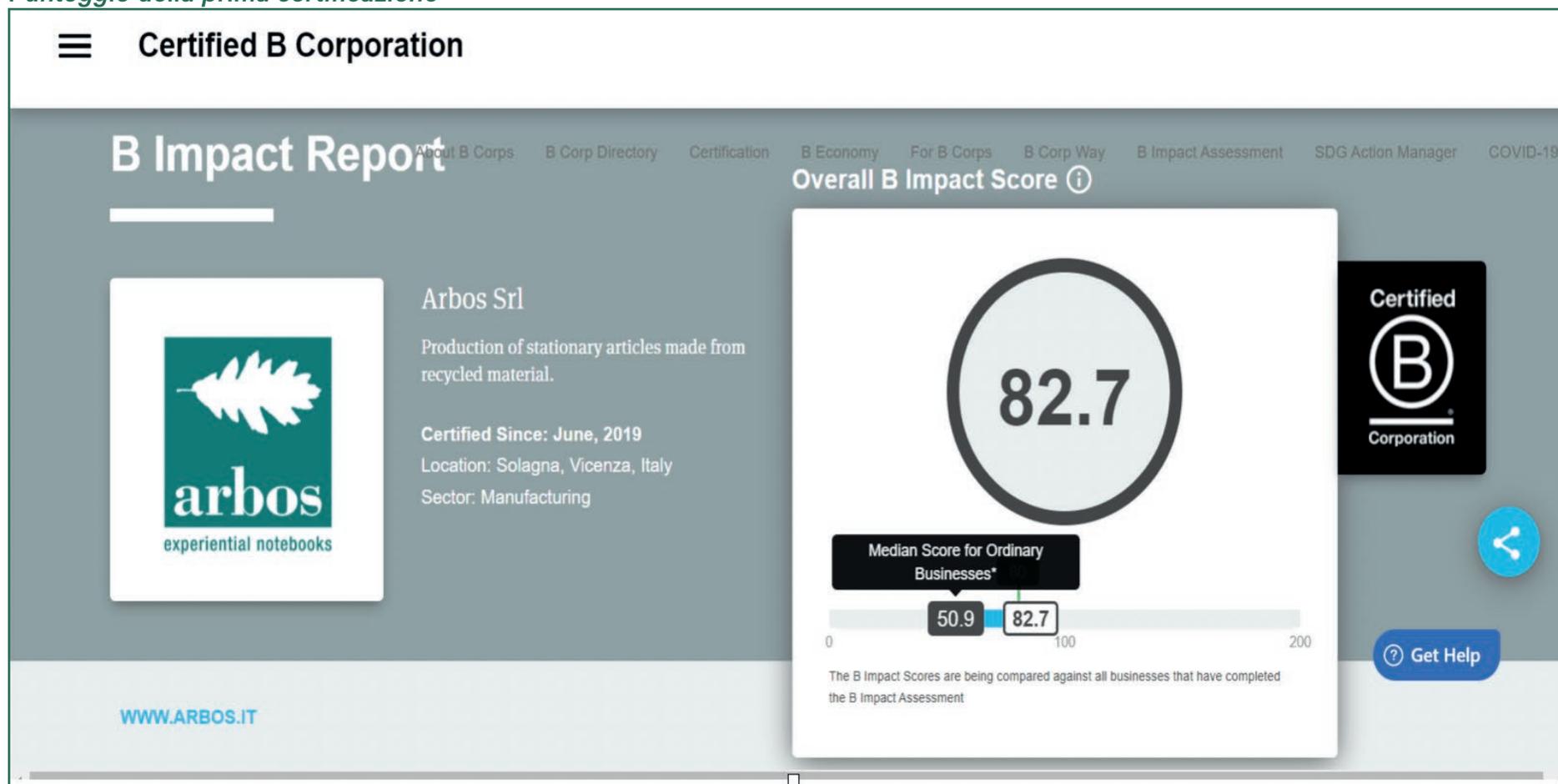
## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/?query=Arbos%20srl&refinement%5Bcountries%5D%5B0%5D=Italy>

Il processo di ricertificazione iniziato nel 2022 si concluderà agli inizi del 2023

*Punteggio della prima certificazione*

### PUNTEGGIO TOTALE



# 4 RISULTATI B IMPACT ASSESSMENT



## RISULTATI BIA - B IMPACT ASSESSMENT

### PUNTEGGIO PER AREA DI IMPATTO

**Certified B Corporation**

[WWW.ARBOS.IT](http://WWW.ARBOS.IT)    About B Corps    B Corp Directory    Certification    B Economy    For B Corps    B Corp Way    B Impact Assessment    SDG Action Manager    COVID-19

Since its inception in 1988, Arbos has always set itself a mission to produce high-quality stationery using exclusively recycled materials: recycled paper, recycled leather (Ricuoio) and recycled fabric. Arbos transforms these "poor" materials into everyday products in close and constant partnership with the world of design and art. Just as the Italians are insurmountable in other fields -like fashion and food - for its paper products Arbos wants to express the "Made in Italy" quality: creativity, design, art and the great know-how of our craftsmanship.

At the same time, the eco-sustainable materials mean that anyone who purchases products by Arbos knows that the environment comes first and foremost. An Arbos notebook or journal offers the right stimulus for writing or drawing; the ideal place for collecting ideas and feelings. And to keep them. This is why Arbos says that their products are stories: they speak of Respect for the environment, Respect for man, and Research into beauty. It is our "3R" philosophy.

#### Impact Area Scores ⓘ

 Governance	7.1
 Workers	24.6
 Community	19.3
 Environment	31.4
 Customers	0.1

[? Get Help](#)

# 5 RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI



## RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI

**B Corps Global** - [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)

**B Lab Europe** - [www.bcorporation.eu](http://www.bcorporation.eu)

**B Impact Assessment** - [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)

**Standards Navigator** - [www.b-analytics.net/content/standards-navigator](http://www.b-analytics.net/content/standards-navigator)

**Società Benefit in Italia** - <http://societabenefit.net>

**Benefit Corporation** - [www.benefitcorp.net](http://www.benefitcorp.net)

**B Analytics (investors, funds, advisors)** - [www.b-analytics.net](http://www.b-analytics.net)

**Sdg'S** - <https://sdgs.un.org/goals>

**Sdg'S Action Manager** - <https://bcorporation.net/welcome-sdg-action-manager>

**Global Impact investing Rating System (GIIRS)** - [www.giirs.org](http://www.giirs.org)

APPUNTI:

### INFO GENERALI PER PREMESA

<https://economiecircolare.com/riciclare-e-recuperare-si-puo-il-caso-positivo-della-carta-e-del-cartone/>

### INFO GENERALI PER PREMESA TEMA ECONOMIA CIRCOLARE

<https://circularityinaction.com/#showstatspage>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>

<https://www.paperrecyclingcoalition.com/why-recycle-paper/>

<https://twosidesna.org/wp-content/uploads/sites/16/2021/05/Paper-Recovery-Recycling-June-2021.pdf>

# 5 RISORSE E RIFERIMENTI NORMATIVI



## GRI TABELLA DI RACCORDO

Aree di impatto ex L. 208/15	Sotto-aree ex punti norma L. 208/15	PRINCIPALI FRAMEWORK E STANDARD INTERNAZIONALI			Sotto-aree di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16	Aree di disclosure ex Direttiva 2014/95/EU e D.Lgs. 254/16		
		Business Impact Assessment (BIA)	Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2016	Integrated Report (IR) Framework 2013				
IMPATTI DELLA SOCIETA' BENEFIT (Performance Disclosure della Società Benefit)	GOVERNANCE	Scopo della Società	BIA - Modelli Aziendali di Impatto	GRI 102-1/7 Organizational Profile, GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	IR - Presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno, IR - Governance	Anti-corruption and bribery matters		
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder	BIA - Governance	GRI 102-40/44 Stakeholder Engagement	IR - Ambiente Esterno			
		Livello di coinvolgimento degli Stakeholder		GRI 102-18/34 Governance, GRI 102-45/46 Reporting Practice, GRI 103 Management Approach	IR - Governance		Art. 3, 1, a) (Modello aziendale di Gestione ed Organizzazione delle attività d'impresa), Art. 3, 1, b) (Politiche praticate dall'impresa), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)	
	GESTIONE DELLE PERSONE	Retribuzioni e Benefit	BIA - Dipendenti	GRI 102-35 Remuneration Policies, GRI 102-36 Process for determining remuneration, GRI 102-37 Stakeholders' involvement in remuneration, GRI 102-38 Annual Total Compensation Ratio, GRI 102-39 Percentage increase in Annual Total Compensation Ratio, GRI 401 Employment	IR - Performance - Capitale Umano	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)	Social and Employee matters	
		Formazione ed Opportunità di crescita personale		GRI 404 Training and Education		Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)		
		Qualità dell'Ambiente di lavoro		GRI 402 Labor/Management Relations	IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale), Art. 3, 2, e) (Rispetto dei Diritti Umani)		Respect for human rights
		Comunicazione interna				GRI 403 Occupational Health and Safety, GRI 410 Security Practices		
		Flessibilità e Sicurezza del lavoro		GRI 102-9 Supply Chain, GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 414 Supplier Social Assessment	IR - Performance - Capitale Sociale-relazionale	Art. 3, 1, c) (Impatti delle Attività Aziendali), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)		Supply Chain
		RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI				Territorio e Comunità Locali		
	Azioni di Volontariato		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Donazioni		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Attività Culturali e Sociali		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 2, d) (Aspetti sociali e attinenti alla Gestione del Personale)				
	Sviluppo locale e Catena della fornitura		GRI 413 Local Communities	Art. 3, 1, c) (Impatti delle Attività Aziendali), Art. 3, 2, f) (Lotta contro Corruzione attiva e passiva)				
	AMBIENTE	Ciclo di vita dei prodotti e servizi	BIA - Ambiente	GRI 308 Supplier Environmental Assessment, GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	IR - Performance - Capitale Naturale	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)	Environmental Matters	
		Utilizzo delle risorse		GRI 303 Water and Effluents		Art. 3, 2, a) (Utilizzo di risorse energetiche ed idriche)		
		Utilizzo dell'energia		GRI 302 Energy	Art. 3, 2, a) (Utilizzo di risorse energetiche ed idriche)			
		Utilizzo di materie prime		GRI 301 Materials	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)			
		Processi produttivi		GRI 306 Effluents and Waste, GRI 305 Emissions	IR - Modello di Business	Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)	Conflict minerals	
		Processi logistici e di distribuzione		GRI 416 Customer Health and Safety, GRI 417 Marketing and Labeling		IR - Performance - Capitale Naturale		Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)
		Uso e consumo			Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)			
Fine vita		Art. 3, 2, c) (Impatti delle Attività Aziendali)						

Fig. 3.1 - Matrice di complementarità tra le disclosure ex L. n. 208/15 ed ex D.Lgs. n. 254/16 e i principali standard e framework di reporting non finanziario.

Il sottoscritto Paolin Orazio Sergio nato a Cittadella il 10/03/1951 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art.76 D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art.4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014

Solagna 25/07/2023

Il presidente del consiglio di amministrazione

Paolin Orazio Sergio



experiential notebooks

*green since 1988*



Il marchio della gestione  
forestale responsabile  
FSC® C127449

